



РОЛЬ И МЕСТО ФЕНОМЕНА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ ЖЕНЩИН

Жумашева А.

*ассистент-преподаватель русского языка и литературы
Нукусского филиала государственной консерватории Узбекистана*

Tayanch so'zlar: axborot, Internet, ijtimoiy tarmoqlar, veb-saytlar, Instagram, Facebook, telegram, virtual do'stlik, onlayn, shaxslararo aloqalar, shaxsiylashtirilgan tasvirlar, o'z-o'zini namoyon qilish, ideallashtirilgan tasvir, global dialog, IT texnologiyalari, vakillik, bloger.

Ключевые слова: информация, интернет, социальные сети, сайты, инстаграмм, фейсбук, телеграмм, виртуальная дружба, онлайн, межиндивидуальные узы, персонафицированные образы, самоактуализация, идеализированный образ, глобальный диалог, IT-технологии, репрезентация, блогер.

Key words: information, internet, social networks, websites, Instagram, Facebook, Telegram, virtual friendship, online, interpersonal ties, personalized images, self-actualization, idealized image, global dialogue, IT technologies, representation, blogger.

На заре истории телевидения газеты выходили тиражом в несколько миллионов экземпляров и были крайне востребованы, являясь основным источником информации, оказывая огромное влияние на людей. С приходом в каждый дом телефонной связи и ТВ все изменилось. Звук и изображение постепенно вытеснили бумажные новости, прочно заняв главное место особенно в жизни женщин, удовлетворяя их потребности в информации, общении, отдыхе. Таким образом, сформировался новый культурный тип – экранная культура, где экран становится основной страницей, с которой мы получаем любую, в том числе культурную информацию.

Стремительное технологическое развитие, происходившее на протяжении XX века, послужило основой расширения коммуникативных возможностей человеческого взаимодействия посредством использования новых технических средств общения. Особого внимания в этом процессе заслуживает «рождение» глобальной информационной сети Интернет, доступной для широких масс. Это совокупность объединённых между собой



компьютерных сетей по всему миру, обеспечивающая возможность одновременного межсетевого взаимодействия из любой точки планеты.[1]

Сегодня мы наблюдаем, как в жизни девушек и женщин идет постепенный процесс утраты всеобъемлющей роли телевидения а вместо него преобладает победное шествие Интернета, одним из неоспоримых преимуществ которого является возможность выбора при свободном доступе к обширным объемам информации. Если в эпоху газет и телевидения отбором того, что читать/смотреть человеку, занимался редактор, то Интернет предоставляет возможность быть не только пассивным зрителем, получающим информацию с некоторой задержкой, но и участником событий.

«Дело не в том, что о каком-то событии, которое где-то происходит, нужно узнать как можно скорее. Само событие – это информация. А информация, получаемая «в реальном времени», то есть одновременно со временем события, означает, что событие происходит повсюду одновременно. А если повсюду одновременно происходит одно событие, значит, в это же время другие события не происходят (по крайней мере, в круге опыта реципиентов информации). Информация в реальном времени означает выпадение получателей информации из круга нормальной повседневности и переход в виртуальную информационную реальность» [1.1.]. Именно поэтому из большого списка «друзей» пользовательниц интересуют только те лица, которые находятся в онлайн, здесь и сейчас, в пространстве Сети, остальные как бы не существуют, они исключаются из поля зрения, представляя собой некую потенцию. Глобальный диалог, когда человек и компьютер образуют единый текст, изменяет традиционное устройство мира. Люди теперь живут поверх пространства, они связаны не с территорией, а с собеседником. В отличие от телевидения, Интернет дает ощущение (возможно, иллюзорное), что человек находится в среде реального общения, позволяет получать значимую информацию, делиться новостями, находить друзей по интересам и т.д. .

На данный момент в Узбекистане самыми крупными и популярными социальными сетями являются «Инстаграмм», «Фейсбук» и «Телеграмм». Ограничимся рассмотрением самой многофункциональной и многочисленной социальной Сети – «Инстаграмм», являющейся, по данным администрации сайта, наиболее посещаемым порталом во всем Интернете. Существует ли интернет-зависимость и каковы причины этого явления? Есть мнение, что данная проблема надуманна и не заслуживает внимания, т.к. в особенности женская половина, часами просиживающая перед монитором компьютера или мобильного телефона, и люди, читающие книги,



в целом равны: и те и другие находятся перед информационным полем. Но принципиальным, на наш взгляд, здесь является вопрос о качестве информации и принципах ее усвоения. Интернет предлагает громадные объемы несистематизированной информации, часто дезинформации. Знания складываются из разрозненных фрагментов, не связанных друг с другом ни логически, ни генетически, ни тематически, а иногда усваиваются и вовсе ненужные, случайные данные. Таким образом, информационный взрыв привел к образованию «мозаичной» культуры (А. Моль), которая воспринимается индивидом почти произвольно, в том числе через социальные сети. Сайт «Инстаграмм» – не исключение, он также является одним из источников ежедневного воздействия на человека обильного и беспорядочного потока случайных сведений. Имея огромный контент, собственный аккаунт, поисковую систему, данный информационный ресурс, по сути, представляет собой Интернет в Интернете.

Современный Интернет-это не просто средство коммуникации, но и площадка активного взаимодействия людей, совместно создающих информационную среду. Именно взаимодействие людей выступает сегодня ключевым элементом, и интернет-сервисы, представляющие собой платформу для организации разного рода взаимодействия между людьми, получили название социальных.[2] Такие сервисы предоставляют своим пользователям инструменты для реализации разнообразных действий посредством Интернет. Наибольшую популярность среди подобных сервисов приобрели социальные сети как инструменты, направленные на поддержание и развитие социальных контактов в Интернете. «Бум социальных сетей» потрясает своей информационной мощью.

Большое количество времени, проводимое женщинами в Сети, порой в ущерб учебе, работе, здоровью, возможно, объясняется боязнью оказаться в информационном вакууме. Теперь культура доставляется «на дом», образуя индивидуализированное культурное пространство, относительно свободное от принудительной регламентации. Популярность социальных сетей, видимо, обусловлена одной из фундаментальных потребностей человека, заключающейся в необходимости общения, наличия межличностных уз, в стремлении видеть перед собой конкретные персонифицированные образы, с которыми можно себя идентифицировать. Однако в иерархии человеческих потребностей на самом высоком уровне попрежнему остается потребность в самоактуализации. При этом стремление удовлетворить эту тягу к самовыражению в пространстве Сети, являющимся удобным местом для презентации своего Я, не зависит от благосо-



стояния, социального статуса, пола, возраста субъекта. Формированием своего «идеализированного образа» в виртуальной среде занимаются практически все, причем этот процесс перманентен, по той причине, что в современной культуре идеальные образцы и модели, выступающие для индивида в качестве ориентиров, непрерывно разрушаются, не могут быть сколько-нибудь устойчивыми. Предоставленную Сетью возможность избавиться от многочисленных реальных социальных ролей, быть каким угодно можно назвать уникальной. Усложняется «протейная» идентичность, предполагающая существование одновременно нескольких Я, вплоть до полностью противоположных друг другу. IT-технологии – одна из главных причин этого явления.

Каждая женщина в результате активного взаимопроникновения культур, непрерывного обмена культурными ценностями и моментального распространения информации, хочет она того или нет, становится «гражданином мира». Находясь в своей культурной среде, она постоянно испытывает чужеродное социокультурное воздействие на свою самость, которая не может больше оставаться стабильной. Она хочет быть любимой, признанной в обществе, востребованной окружающими, что в реальной жизни происходит не так уж часто, поэтому вынуждена обращаться к виртуальной жизни, которая компенсирует ей этот недостаток внимания, предлагая массу знакомств, увлечений. Похвала, лесть, реверансы, положительные отзывы – все это в огромных количествах обрушивается на неё, которая со временем начинает неадекватно воспринимать любую критику в свой адрес или несогласие с её мнением. «Жизнь» в социальной Сети – это своего рода эскапизм, но нередко временное замещение настоящего мира превращается в самостоятельную реальность, поглощающую человека, и тогда впору задуматься о необходимости обратного бегства.

Как мы видим, социальные сети играют в жизни современного женщин огромную роль. По статистике, около 90% населения планеты общается посредством социальных сетей. Первой такой площадкой для общения групп людей в Интернете стал социальный сервис «Classmates.com», созданный в 1995 году. Однако бум в развитии социальных сетей пришёлся на 2003 - 2004гг. с появлением сайтов «My Space», «LinkedIn», «Twitter» и, разумеется, «Facebook», который на сегодняшний день считается наиболее популярной онлайн-социальной сетью с ежемесячной аудиторией, превышающей 1 млрд. пользователей.[3] Что касается рейтинга популярности социальных сетей среди граждан Узбекистана,



то самой популярной оказался ресурс «Инстаграмм», «Телеграмм», «Одноклассники», «YouTube», «В Контакте» и т.д.

Социальные сети начали занимать все большее место в жизни современного общества, количество социальных сетей, равно как и их пользователей, растёт с геометрической прогрессией. Эти сети предоставляют пользователям возможность презентации идентичности (через создание личной страницы участника), удобные инструменты коммуникации (личные сообщения, комментарии), возможность обмена ресурсами (записи, фото, видео, ссылки на сторонние ресурсы) и создания групп по интересам.[3]

Благодаря социальным сетям можно уведомлять людей о различных массовых акциях, мероприятиях. Провести какую-либо рекламу в социальных сетях можно легко, если грамотно подготовить почву для этого. Есть даже группы по интересам, где каждый может найти людей, которые интересуются тем же, чем и вы. Поэтому феномен социальных сетей так активно муссируется не только социологами, но и представляет огромный интерес для политологов, поскольку социальные сети стали трансформироваться из традиционной площадки взаимодействия и обмена людьми информацией в нечто, что служит отличным инструментом определённой группы заинтересованных лиц для сплочения масс в своих личностных интересах.[4]

Многим может небезосновательно показаться, что Интернет в целом и социальная Сеть в частности представляют собой идеальное пространство для творчества, где можно выставить на суд публики свои работы, однако нужно отметить, что большинство пользователей-это женщины, которые делают это либо в рекламных, коммерческих целях, либо для того, чтобы произвести впечатление на окружающих. Репрезентация себя как интеллектуала - блогера – это не только стремление заявить остальным о своей индивидуальности, оригинальности, принадлежности к творческой элите общества, но еще и желание убедить в этом самого себя. Применительно к виртуальному пространству вдвойне справедливо утверждение о том, что статус знака и статус объекта оказываются неразличимы.

Н.Р. Саенко справедливо отмечает: «Выбор имени или “ника” возвращает в магическую ситуацию синкретического мировоззрения, где именование и есть осуществление» [5]. Самоутверждению способствует то обстоятельство, что из-за малодушия «друзей» в социальной Сети практически исключены любые критические отзывы, иногда это происходит по воле владельца профиля, удаляющего нелюбезные комментарии,



в результате панегирики лишь поощряют его творческую деятельность. Тенденцией современной культуры и признаком ее переходности является введение такого понятия, как «конструирование реальности». Развитие науки во второй половине XX в. расширило рамки возможного конструирования реальности. Общеизвестно, что сайт «Инстаграмм» позволяет человеку иметь несколько аккаунтов, лишней раз затрудняющих идентификацию, но в то же время дающих возможность почувствовать себя в качестве демиурга, обустройства своего символический мир (более совершенная форма некогда популярной интерактивной игры «тамагочи»). Создание нескольких профилей-персонажей, ведущих параллельную жизнь, общающихся друг с другом, с друзьями, с самим хозяином, напоминает театр, где присутствуют своя драматургия, сценарий, режиссер, сидящий за компьютером. Образ, словно коралл, обрстая информацией, становится полноценным, узнаваемым и постепенно гипостазуруется.

А.Г. Дугин утверждает, что социальные сети для современного человека являются суррогатом бессмертия, они напоминают ему о том, что он еще жив, что он существует [6]. Причина кроется в том чувстве недовольства по отношению к настоящей действительности, которое испытывают большинство людей. Именно фрустрация заставляет их обращаться к прошлому, которое становится более ценным, чем будущее.

Таким образом, создается искусственное, фиктивное время, когда женщина, сравнивая себя со своими старыми подругами, знакомыми, коллегами, одним словом, с прежним кругом общения, тем самым хочет удостовериться, что она действительно существует. Ведь она с ними училась, работа, отдыхала, поэтому она тоже была, и сомнений в реальности своего нахождения здесь оставаться не должно. Такая ностальгия вызвана отчаянием, ощущением потерянности и безвременья. Порождаемая социальными сетями иллюзия, что мы есть в вечности, стремление ухватиться за случайный предмет, напоминающий о нашей жизни и компенсирующий отсутствие полноты существования в настоящем, – это самообман, который никак не расширяет, не развивает и не обогащает наше сознание.

В одной из своих книг У. Эко, затрагивая проблему исчезновения приватности личной жизни, пишет: «Посещая домашние странички (Интернета. – А.Ш.), обнаруживаешь, что целью множества людей является обнародование своей малоинтересной нормальности или, хуже того, малоинтересной ненормальности. цель их – обнародовать пред лицом всех окружающих факты своего частного существования» [5, с. 163–165]. Еще более яростным атакам подвергается «Livejournal», в частности и вся бло-



госфера в целом со стороны А.Г. Дугина [7]. Несмотря на то, что критика страдает дефицитом аргументов и носит скорее огульный, чем научный характер, некоторые тезисы ученого вполне убедительны. Не стесняясь в выражениях, А.Г. Дугин определяет «Livejournal» как «бесстыдную экспозицию тотальной бессмысленности, которая, в принципе, как таковая, и пользуется спросом».

Языковая игра с круговоротом бессмысленных типовых «новостей» порождает иллюзию жизни, позволяет человеку ощутить себя другим, нежели он есть в повседневной реальности. К тому же одной из характерных черт социальных сетей является их социальность, которую можно определить как непринуждённое виртуальное общение личности. Именно доверие является наиболее значимым фактором создания социальных сетей. [6] Сеть не является группой не связанных общими интересами людей в отличие от иерархических отношений в ней начальников и подчинённых. Социальные сети больше представляют не вертикальное взаимодействие и общение, а горизонтальное, т.е. равноправное общение.[7]

Таким образом, использование интернета в качестве виртуального средства коммуникации, занимает определённое место в повседневной жизни женщин. При этом наибольшую значимость в качестве связующего элемента такого взаимодействия приобретают социальные сети. В целом можно говорить о том, что использование социальных сетей осуществляется, в первую очередь, в контексте реальной совместной деятельности в качестве средства для организации непосредственного взаимодействия, обсуждения актуальных вопросов, оперативного и эффективного информирования[8]. Социальные сети являются средством конструирования социальных взаимосвязей в контексте коммуникации, способствующим усилению взаимодействия между пользователями, увеличению скорости и эффективности распространения информации, упрощению поддержания социальных связей и осуществления взаимного обмена.

Литература:

1. Кастельс М. Становление общества сетевых структур// Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология/ Под ред. В.Л.Иноземцева.-М., 1999.-С.494-505.
2. Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet: Сборник статей / Под ред. Волохонского В.Л., Зайцевой Ю.Е., Соколова М.М.-СПб.:СПбГУ, 2007.-196 с.
3. Градосельская В.Г. Сетевые измерения в социологии: Учебное пособие/ Под ред. Г.С.Батыгина.-М.: Новый учебник, 2004.-248 с.
4. Набиев И.М. Важность информационных технологий в развитии общества и государства/И.М.Набиев//Педагогическое мастерство: материалы IV междунар. науч. конф. (г.Москва, февраль 2014 г.).-М.: Буки-Веди, 2014.- С.297-299.



5. Саенко Н.Р. Поиск человека в Сети // Личность и общество: проблемы философии, психологии и социологии : сб. ст. Пенза : Приволж. Дом знаний, 2010. С. 312 – 314.
6. Дугин А.Г. Без стыда и смысла. 01.08.2008. URL : http://tv.russia.ru/video/dugin_lj.
7. Эко У. Полный назад. М. : Эксмо, 2007. 6.
8. Докука С.В. Практики использования онлайн-социальных сетей. Эл.изд., стр.137 <http://lia.hse.ru/data/2014/08/05/1314129499/Dokuka.pdf>
9. Назарчук А.В. О сетевых исследованиях в социальных науках // Социологические исследования.-2011, №1.-С.39-51.
10. Князева Е.И. Сетевая теория в современной социологии // Социология.-2006, №2.-С.82-88.
11. Ритцер Дж. Современные социологические теории / Пер.с англ.А.Бойков, А.Лисицына. 5-е изд.-СПб.: Питер,2002.-688 с.
12. Моль А. Социодинамика культуры. М. : Прогресс, 1973.
13. Щеглова Л.В., Шипулина Н.Б., Саенко Н.Р. Культурология: единство и многообразие форм культуры. Волгоград : Изд-во ВГПУ «Перемена», 2009. 5.

РЕЗИОМЕ

Ushbu maqola yangi texnik aloqa vositalaridan foydalanish orqali odamlarning o'zaro ta'sirining kommunikativ imkoniyatlarini kengaytirish uchun asos bo'lgan jadal texnologik rivojlanishga bag'ishlangan. Qizlar va ayollar hayotida televideniening keng qamrovli rolini bosqichma-bosqich yo'qotish jarayoni qanday o'rganiladi va buning o'rniga Internetning g'alabali yurishi hukmronlik qiladi, uning shubhasiz afzalliklaridan biri tanlash qobiliyatidir. katta hajmdagi ma'lumotlarga bepul kirish imkoniyati bilan.

РЕЗИОМЕ

Данная статья посвящена стремительному технологическому развитию, послужившее основой расширения коммуникативных возможностей человеческого взаимодействия посредством использования новых технических средств общения. Рассматривается, как в жизни девушек и женщин идет постепенный процесс утраты всеобъемлющей роли телевидения, а вместо него преобладает победное шествие Интернета, одним из неоспоримых преимуществ которого является возможность выбора при свободном доступе к обширным объемам информации.

SUMMARY

This article is devoted to the rapid technological development that has served as the basis for expanding the communicative capabilities of human interaction through the use of new technical means of communication. It is considered how in the lives of girls and women there is a gradual process of losing the all-encompassing role of television, and instead of it the triumphant march of the Internet prevails, one of the undeniable advantages of which is the possibility of choice with free access to vast amounts of information.