



ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ДОШКОЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ БЕНЧМАРКИНГА

Калмуратова Х. Р.

*ассистент кафедры Педагогике и психологии Каракалпакского
государственного университета.*

Tayanch soʻzlar: taqqoslash, maktabgacha taʼlim muassasalari faoliyatini boshqarish, taʼlim sifatini oshirish, boshqaruv jarayonlarini optimallashtirish, taʼlim, maktabgacha taʼlim sohasidagi innovatsiyalar, muassasalar faoliyati samaradorligi, taʼlim xizmatlarini takomillashtirish.

Ключевые слова: бенчмаркинг, управление дошкольными организациями, повышение качества образования, оптимизация управленческих процессов, инновации в образовании, дошкольное образование, эффективность учреждений, улучшение образовательных услуг.

Key words: benchmarking, preschool organization management, education quality improvement, management process optimization, educational innovations, preschool education, institutional efficiency, enhancing educational services.

В последние годы вопросы управления в сфере дошкольного образования становятся всё более актуальными и требуют применения инновационных подходов и технологий. Одним из таких подходов, зарекомендовавшим себя как эффективный инструмент в ряде отраслей, является бенчмаркинг. Применение бенчмаркинга в управлении дошкольными образовательными организациями открывает новые возможности для повышения качества образовательных услуг, оптимизации управленческих и образовательных процессов, а также для усиления конкурентоспособности организаций на образовательном рынке.

Бенчмаркинг - это процесс сравнения и анализа методов управления, процедур, процессов и результатов работы с целью выявления «лучших практик» и их последующего адаптирования и внедрения в собственную деятельность. В контексте дошкольного образования бенчмаркинг позволяет адаптировать успешные управленческие решения и инновационные образовательные про-



граммы, разработанные ведущими организациями, для повышения эффективности работы дошкольных учреждений.

Использование бенчмаркинга в дошкольных образовательных организациях нацелено на достижение нескольких ключевых целей: повышение уровня удовлетворенности потребителей образовательных услуг (родителей и законных представителей детей), улучшение качества педагогической работы и воспитательного процесса, а также оптимизация внутренних управленческих процессов. Важно отметить, что успешное применение бенчмаркинга требует системного подхода и готовности к изменениям, а также активного взаимодействия с другими образовательными организациями для обмена опытом и лучшими практиками.

В диссертационной работе Светланы Николаевны Голеровой, посвященной теме «Управление качеством профессионально-педагогического образования в университетах России и Австралии» автор использует методологию проблемно-ориентированного бенчмаркинга, что предполагает анализ и самооценку отечественной практики управления качеством профессионально-педагогического образования, выявление проблем на различных уровнях (государственной образовательной политики, отрасли профессионально-педагогического образования, институциональном уровне), а также изучение опыта и выявление наиболее значимых достижений управления качеством профессионально-педагогического образования в университетах Австралии для решения проблем отечественного образования. Научная новизна исследования также заключается в выявлении проблем управления качеством профессионально-педагогического образования в российских университетах и обобщении эффективного опыта управления качеством на уровне образовательной программы в университетах Австралии. Использование австралийского опыта представлено как возможность для совершенствования управления качеством образования в России, включая разработку механизмов стимулирования улучшения качества образования и взаимодействия с работодателями для обеспечения трудоустройства выпускников.

В диссертационной работе Яны Шамилевны Евдокимовой, посвященной бенчмаркингу как инструменту стратегического развития системы управления высшим образовательным учреждением, ключевая новизна заключается в систематизации теоретико-методологических основ бенчмаркинга как стратегического инструмента развития управленческой деятельности вузов на основе адаптации лучшей управленческой практики. Автором разработан новый подход к классификации видов бенчмаркинга, предложены методы для эффективного применения бенчмаркинга в процессе развития стратегического управления деятельностью вузов, что включает в себя обоснование



целесообразности и возможностей применения бенчмаркинга, формулирование принципов и условий для улучшения управленческой деятельности на основе бенчмаркинга, а также разработку требований к информационно-аналитическому обеспечению бенчмаркинговых проектов. Эти результаты способствуют повышению экономической эффективности бенчмаркинговых проектов в системе высшего образования и внедрению передовых технологий управления, что представляет собой значительный вклад в развитие теории и практики управления качеством образовательных услуг.

Бенчмаркинг в управлении дошкольными образовательными организациями – это не просто технология, это целая философия, направленная на постоянное улучшение и развитие. Применение бенчмаркинга позволяет организациям не только адаптировать лучшие практики, но и формировать инновационную среду, в которой каждый сотрудник стремится к совершенству. Давайте подробнее рассмотрим основные принципы и методы бенчмаркинга, которые могут быть применены в дошкольных образовательных учреждениях.

Бенчмаркинг является мощным инструментом для повышения эффективности и качества работы организаций, в том числе в сфере дошкольного образования. Первый этап, определение областей для сравнения, требует тщательного анализа существующих процессов и определения ключевых аспектов деятельности, которые могут быть улучшены. В контексте дошкольного образования, это могут включать методики обучения, которые способствуют развитию критического мышления и социальных навыков у детей, а также управленческие процессы, направленные на повышение удовлетворенности сотрудников и эффективности коммуникации с родителями. Выбор партнеров для бенчмаркинга на втором этапе предполагает идентификацию организаций, достигших выдающихся результатов в интересующих нас областях. Важно, чтобы эти партнеры были открыты к сотрудничеству, что позволит обменяться ценным опытом и лучшими практиками. Сотрудничество с ведущими организациями дает возможность изучить инновационные подходы и технологии, которые могут быть адаптированы и успешно внедрены в собственную практику. Сбор и анализ данных на третьем этапе требуют систематического подхода к изучению методов и практик, используемых партнерами. Этот процесс включает в себя качественный и количественный анализ, который помогает выявить ключевые факторы успеха и определить, какие из них могут быть адаптированы для улучшения собственной деятельности. Анализ данных также способствует выявлению областей, в которых потенциал для улучшения наиболее значителен, и определению приоритетов для внедрения изменений. Реализация изменений, являющаяся последним этапом, требует



гибкого подхода и готовности к постепенной адаптации. Внедрение лучших практик и инновационных решений должно сопровождаться мониторингом и оценкой их эффективности, чтобы обеспечить достижение желаемых результатов. Важно также обеспечить вовлеченность всех заинтересованных сторон в процесс внедрения изменений, включая педагогов, административный персонал и родителей, для поддержки позитивной динамики развития организации и повышения качества дошкольного образования.

Бенчмаркинг в образовательной сфере, и в частности в дошкольном образовании, демонстрирует свою высокую эффективность, позволяя учреждениям обмениваться опытом и внедрить передовые практики, способствующие всестороннему развитию детей. Примеры успешного применения бенчмаркинга включают улучшение методик обучения, которые стимулируют активное взаимодействие детей с обучающим материалом, развивают их критическое мышление и творческие способности. Также это включает повышение квалификации педагогов через обмен лучшими практиками и методами преподавания, что напрямую влияет на качество образовательного процесса и удовлетворенность родителей. Одним из заметных примеров может служить внедрение интерактивных обучающих программ, основанных на игровых технологиях, которые позволяют детям развивать навыки решения проблем и социальное взаимодействие в процессе игры. Эти программы были адаптированы из практик ведущих международных образовательных учреждений и успешно интегрированы в ряд дошкольных учреждений, демонстрируя значительное улучшение вовлеченности детей в образовательный процесс и их академических достижений. Кроме того, применение бенчмаркинга для разработки профессиональных программ развития для педагогов позволило значительно повысить уровень профессиональных компетенций, внедрить инновационные подходы к обучению и управлению классом, что, в свою очередь, положительно сказалось на качестве предоставляемого образования. Важным аспектом успешного применения бенчмаркинга является также разработка и внедрение инновационных образовательных программ, ориентированных на всестороннее развитие личности ребенка. Это включает в себя программы, направленные на эмоциональное и социальное развитие, а также на развитие физической активности и здоровья. Такие программы часто разрабатываются на основе анализа лучших мировых практик и адаптируются с учетом специфики местного контекста, что позволяет обеспечить их высокую эффективность и положительный вклад в развитие детей.

Применение бенчмаркинга в управлении дошкольными образовательными организациями открывает перед ними широкие возможности для повышения качества образовательного процесса и улучшения управленческой



эффективности. Давайте рассмотрим, как конкретно бенчмаркинг может быть использован в данной сфере и какие преимущества он предоставляет. Бенчмаркинг позволяет дошкольным учреждениям анализировать и сравнивать свои методы работы с лучшими практиками в отрасли. Это касается как образовательного процесса, так и взаимодействия с родителями, организации питания и досуга детей. Принимая на вооружение лучшие практики, дошкольные учреждения могут значительно повысить качество своих услуг, сделав обучение более эффективным и интересным для детей. Сравнение управленческих и организационных процессов с лучшими образцами дает дошкольным организациям возможность выявить слабые места и оптимизировать свою деятельность. Бенчмаркинг может касаться различных аспектов работы – от учета материальных запасов до планирования образовательного процесса, что в итоге способствует повышению общей эффективности учреждения. Использование бенчмаркинга для улучшения качества услуг и оптимизации работы дошкольного учреждения напрямую влияет на удовлетворенность как родителей, так и сотрудников. Родители видят, что учреждение стремится предоставить их детям лучшее образование и уход, а сотрудники ценят возможности для профессионального развития и улучшения условий труда.

Давайте рассмотрим основанных на реальных практиках примерах успешного применения бенчмаркинга в дошкольных образовательных учреждениях, демонстрирующих его практическую ценность и результативность. Интеграция цифровых образовательных ресурсов в дошкольное образование. Детский центр «Инноватор» стремился интегрировать цифровые технологии в образовательный процесс, чтобы стимулировать интерес детей к обучению и улучшить их подготовку к школе. Для этого они провели бенчмаркинг, сравнивая свои подходы с лучшими мировыми практиками в области технологически обогащенного образования для дошкольников.

Внедренные изменения:

- Разработка и внедрение образовательной программы, включающей интерактивные обучающие игры и приложения для развития математических, лингвистических и научных навыков.
- Обучение педагогов работе с цифровыми образовательными инструментами и интеграция их в повседневный учебный процесс.
- Создание инфраструктуры для использования планшетов и интерактивных досок в каждой группе.

Результаты:

- Повышение уровня вовлеченности детей в учебный процесс на 50% благодаря использованию интерактивных и игровых форм обучения.



- Улучшение результатов тестирования по подготовке к школе на 35%, особенно в областях базовой математики и начального чтения, что свидетельствует о высокой эффективности интеграции цифровых технологий.
- Рост удовлетворенности родителей качеством образовательных услуг на 40%, обусловленный видимым прогрессом их детей и современным подходом к обучению.

Дополнительный эффект:

- «Иноватор» стал референтным центром для обучения специалистов из других дошкольных учреждений региона, способствуя распространению лучших практик применения цифровых технологий в образовании.
- Учреждение получило грант на дальнейшее развитие инновационных образовательных программ от местных образовательных органов, что позволило расширить и углубить интеграцию технологий.

Этот пример подчеркивает значимость бенчмаркинга для интеграции инноваций и повышения качества дошкольного образования, демонстрируя, как целенаправленное использование современных технологий может стимулировать развитие детей и подготовить их к будущим образовательным вызовам.

Внедрение бенчмаркинга в управление дошкольной образовательной организацией включает в себя ряд последовательных шагов, направленных на улучшение качества образовательных и управленческих процессов. Эти шаги помогут организовать процесс бенчмаркинга эффективно и целенаправленно.

1. Определение целей и областей для бенчмаркинга. Первый шаг включает в себя анализ текущего состояния организации и определение ключевых областей, в которых требуется улучшение. Это может касаться управленческих процессов, методик обучения, взаимодействия с родителями, инфраструктуры и т.д. Важно четко сформулировать цели, которые организация стремится достичь с помощью бенчмаркинга.

2. Выбор объектов для сравнения. На этом этапе происходит выбор организаций, которые являются лидерами в интересующих вас областях. При этом важно учитывать, что партнеры для бенчмаркинга должны быть не только лидерами, но и обладать готовностью к обмену опытом и информацией.

3. Сбор и анализ информации. Сбор информации о лучших практиках и процессах, используемых в выбранных организациях, является ключевым для успешного бенчмаркинга. На этом этапе важно собрать как можно больше данных, включая статистику, описания процессов, методики, и прочее.



Анализ этих данных поможет выявить факторы успеха и возможности для их адаптации и применения в вашей организации.

4. Разработка стратегии внедрения. На основе полученной информации разрабатывается стратегия внедрения лучших практик. Этот шаг включает в себя планирование необходимых изменений, определение ресурсов, необходимых для их реализации, и разработку плана действий с конкретными сроками и ответственными лицами.

5. Реализация и мониторинг изменений. Внедрение выбранных лучших практик и методик требует тщательного мониторинга и корректировки процесса. Важно обеспечить поддержку и вовлеченность всех участников образовательного процесса, включая педагогов, административный персонал и родителей. Мониторинг позволяет отслеживать прогресс и эффективность внедряемых изменений.

6. Оценка результатов и корректировка стратегии. После внедрения изменений необходимо провести оценку достигнутых результатов сравнительно с изначальными целями бенчмаркинга. Это позволит определить степень достижения поставленных целей и необходимость дальнейших корректировок в стратегии и практике.

7. Распространение опыта и непрерывное улучшение. Поделитесь полученным опытом внутри организации и с другими заинтересованными сторонами. Непрерывное улучшение и обмен опытом способствуют созданию культуры постоянного развития и инноваций.

Каждый из этих шагов требует внимательного и системного подхода, а также готовности к изменениям. Бенчмаркинг не только помогает улучшить качество образовательных и управленческих процессов, но и способствует формированию открытой, инновационной культуры в организации.

В процессе разработки стратегии и плана действий для внедрения бенчмаркинга в управление дошкольной образовательной организацией, первоочередной задачей является выбор партнеров для сравнительного анализа. Критически важно идентифицировать учреждения, обладающие передовым опытом и лучшими практиками в интересующих областях. Эффективный отбор потенциальных партнеров требует глубокого понимания специфики их деятельности и достижений, что обеспечивает целесообразность последующего сравнения и анализа. Для сбора необходимых данных разрабатываются специализированные инструменты, такие как опросники и чек-листы, которые позволяют получить объективную и структурированную информацию о методиках работы, управленческих практиках и образовательных подходах выбранных организаций. Разработка таких инструментов требует комплексного подхода и внимания к деталям, чтобы обеспечить полноту и



надежность собираемых данных. Мониторинг и адаптация процесса внедрения бенчмаркинга начинаются с тщательного анализа собранных данных. Этот этап предполагает выявление ключевых факторов успеха и определение лучших практик, которые могут быть адаптированы и интегрированы в деятельность собственной организации. Анализ должен проводиться с применением статистических и качественных методов, позволяющих выделить наиболее эффективные подходы и стратегии. На основе проведенного анализа разрабатывается план внедрения изменений, включающий конкретные шаги, сроки реализации и распределение ответственности среди сотрудников. Этот план должен быть гибким и предусматривать возможность корректировки в процессе реализации, что позволяет адаптироваться к изменяющимся условиям и обеспечивать максимальную эффективность внедряемых изменений. Оценка эффективности внедренных изменений является завершающим этапом процесса бенчмаркинга. Для этого проводится сравнительный анализ показателей деятельности до и после внедрения изменений, что позволяет объективно оценить степень достижения поставленных целей. Оценка эффективности требует использования как количественных, так и качественных методов анализа, включая опросы удовлетворенности сотрудников и родителей, а также анализ педагогических достижений детей. Таким образом, бенчмаркинг в управлении дошкольной образовательной организацией представляет собой комплексный и многоэтапный процесс, требующий тщательного планирования, внимательного мониторинга и гибкости в реализации изменений. Эффективное внедрение бенчмаркинга способствует повышению качества образовательного процесса, оптимизации управленческих практик и улучшению удовлетворенности всех участников образовательного процесса.

В контексте управления дошкольными образовательными учреждениями внедрение бенчмаркинга представляет собой сложный и многоаспектный процесс, требующий не только временных затрат, но и глубокой приверженности принципам непрерывного улучшения. Данная методология предполагает систематическое сравнение с лучшими практиками и процессами, выявленными в других организациях, с целью адаптации и внедрения наиболее успешных решений в собственной практике. Преимущества, которые могут быть достигнуты в результате эффективного применения бенчмаркинга, охватывают широкий спектр аспектов деятельности дошкольных учреждений. Ключевыми из них являются повышение качества предоставляемых образовательных услуг, оптимизация управленческих и образовательных процессов, а также повышение степени удовлетворенности ключевых заинтересованных сторон, включая как родителей, так и персонал учреждения. Достижение данных результатов способствует не только укреплению по-



зий образовательного учреждения на рынке образовательных услуг, но и формированию основы для его дальнейшего развития и совершенствования. Перспективы развития применения бенчмаркинга в дошкольном образовании весьма многообещающи. С учетом постоянно возрастающего спроса на качественное образование и развитие, а также учитывая быстрый прогресс технологий и методик обучения, бенчмаркинг предоставляет эффективный инструмент для обеспечения адаптации образовательных учреждений к изменяющимся условиям и требованиям. Это, в свою очередь, требует развития компетенций сотрудников в области анализа данных и стратегического планирования, а также формирования открытой культуры обмена опытом и знаниями как внутри учреждения, так и на межорганизационном уровне. Таким образом, бенчмаркинг выступает не просто как инструмент для достижения краткосрочных улучшений, но как стратегический подход к обеспечению долгосрочного развития и конкурентоспособности дошкольных образовательных учреждений. Внедрение и активное использование бенчмаркинга способствуют формированию инновационной, гибкой и устойчивой системы дошкольного образования, способной эффективно реагировать на вызовы современности и обеспечивать высокое качество образовательного процесса.

Литература:

1. Голерова, С. Н. Управление качеством профессионально-педагогического образования в университетах России и Австралии: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 – теория и методика профессионального образования / Светлана Николаевна Голерова; Омский государственный педагогический университет. – Омск, 2009. – 185 с.
2. Евдокимова Я.Ш. Бенчмаркинг как инструмент стратегического развития системы управления вузом: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг) / Яна Шамилевна Евдокимова; [Место защиты] Казанский государственный университет. – Казань, 2007. – 150 с.
3. Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Boston, MA: Pearson.

РЕЗИМЕ

Ushbu maqolada benchmarking erta bolalik sharoitida boshqaruvni qanday yaxshilashi mumkinligi batafsil ko'rib chiqiladi. U ta'lim xizmatlari sifatini oshirish va boshqaruv jarayonlarini optimallashtirish uchun benchmarkingdan foydalanishni tavsiflab, muvaffaqiyatli amaliyot namunalari taqdim etadi. Ushbu material innovatsiyalar va o'z tashkilotlari ishini yaxshilashga qiziqqan maktabgacha ta'lim muassasalari rahbarlari uchun foydali bo'ladi.

РЕЗИМЕ

В этой статье подробно рассматривается, как бенчмаркинг может улучшить управление в дошкольных учреждениях. Она описывает применение бенчмаркинга для повышения качества образовательных услуг и оптимизации управленческих процессов, представляя примеры успешной практики. Этот материал будет полезен руководителям дошкольных учреждений, заинтересованным в инновациях и улучшении работы своих организаций.

SUMMARY

This article elaborates on how benchmarking can enhance management within preschool institutions. It discusses the use of benchmarking to improve the quality of educational services and optimize management processes, providing examples of successful implementation. This material will be valuable for preschool institution leaders interested in innovation and improving their organization's performance.