



ЗАНЯТИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИИ

Нургизарова З.Б.

*Преподаватель кафедры факультета «Языки и дошкольное образование»
Ташкентского экономического и педагогического института*

Tayanch soʻzlar: ommaviy axborot vositalari, media kompetentsiyasi, media-taʼlim, media-matn, axborot oqimi, axborot texnologiyalari, qobiliyat, koʻnikmalar, milliy va madaniy xususiyatlar, kommunikativ kompetentsiya.

Ключевые слова: медиа, медиакомпетентность, медиаобразование, медиатекст, поток информации, информационные технологии, умение, навыки, национально – культурная специфика, коммуникативная компетенция.

Key words: media, media competence, media education, media text, information flow, information technology, ability, skills, national and cultural specifics, communicative competence.

Резюме:

Ushbu maqolada rus tilini oʻrganishda ommaviy axborot vositalaridan foydalanishning oʻrni va ahamiyati, talabalarning media savodxonligini oshirishga yordam beradigan ushbu ilovaning dolzarbligi haqida soʻz boradi. mediasavodxonlik, media muhit, mediamatn tushunchalarini aniqlab beradi.

Резюме:

В данной статье говорится о роли и значении применения медиа при изучении русского языка, об актуальности этого применения, способствующая повышению медиаграмотности обучаемых. разъяснить понятия медиаграмотность, медиасреда, медиатекст.

Summary:

this article talks about the role and importance of using the media in learning the russian language, the relevance of this application, which helps improve students' media literacy. explain the understanding of media literacy, media environment, media text.

Сегодня мир развивается быстрыми темпами, и оно же ставит перед нами задачу – осваивать и развивать новые знания, умения и навыки. И одним из таких важных навыков становится **медиаграмотность**. Чтобы повышать свою медиаграмотность, человеку необходимо уметь создавать анализировать и оценивать информацию с использованием различных форм общения в **медиасреде**.

Медиаграмотность - совокупность навыков и умений, которые позволяют людям анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах.

В основе медиаграмотности - модель, которая поощряет людей задавать вопросы о том, что они смотрят, видят, читают. Медиаграмотность имеет целью сделать студентов опытными создателями и продюсерами медиасообщений, облегчить, а также понимать преимущества и ограничения каждого вида медиа, а также создавать независимые медиа. Задача медиаграмотности - в трансформации медиапотребления в активный и критический процесс, помогая студентам лучше осознать потенциальную манипуляцию (особенно в рекламе и PR), а также помочь людям понять роль СМИ и гражданских, совместных медиа в построении взглядов на реальность [5]. Например: В первом курсе познакомим студентов с лексической темой «Мой институт», показываем историю создания института, видеofilm и слайды. Для самостоятельной работы студентов предлагаем подготовить видеоролик «Наш один день в институте», «Наш институт».

Что обозначает термин медиасреда? Медиасреда - это процесс распространения сообщений с помощью технических средств связи иными словами –это целая система. Сюда входят: газеты, журналы, радио, телевидение и т.д.. Они несут людям все виды социальной информации: экономическую, научную, политическую, эстетическую и т.д. Масс-медиа берут на себя обучающие, просветительские функции, являются своеобразной «параллельной школой» для подрастающего поколения, которое все чаще называют «медийным».

Также важно отметить, что медиаобразование – это процесс развития личности с помощью средств массовой коммуникации целью которого является формирование культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов и т.д. [2]. Процесс обучения – это целенаправленный процесс воспитания и обучения, подразумевающий интересы человека, общества и государства. Под процессом понимается не только получение определённых знаний, но и формирование духовного облика человека посредством моральных ценностей.

А.Н. Богомолов в определении медиатекста особо выделяет культурный компонент. Медиатекст представляет собой «образец (модель) национально-культурной специфики речевого общения, фрагмент национальной культуры, дающий достаточно полное представление о социаль-



но-культурных процессах, которые происходят в современном обществе, помогающий адекватному восприятию студентами иноязычной действительности...». [1]

Здесь важно отметить, что именно текст сохраняет всю ценность той или иной национальной культуры, о которой говорится в нём.

При выборе текста преподаватель должен учитывать подготовленность обучаемой аудитории.

Давайте рассмотрим вопрос о значении использования медиатекстов на занятиях русского языка. Текст – это средство формирования общей культуры между обучаемым и преподавателем.

Самая главная цель обучения русскому языку - **формирование коммуникативной компетенции**, т. е. умение применять полученные знания на практике, создавать своё высказывание с учетом языковых норм и ситуации общения.

Медиаресурсы можно использовать при изучении фонетики, орфографии, морфологии, синтаксиса, при подготовке к промежуточному контролю и к итоговому контролю.

При обучении русскому языку можно использовать готовый электронный материал, мультимедийные презентации (видеофильмы, схемы, рисунки, иллюстрации), что в свою очередь даёт преподавателю возможность сэкономить время.

Основной целью преподавателя при работе с видеотехнологиями является управление процессом восприятия видеоматериала. Поэтому преподаватель при выборе видеоматериала обязательно должен учитывать возраст и уровень подготовленности обучаемых. Видеоконтент целесообразно предлагать для работы студентам, у которых сформированы элементарные навыки самостоятельной работы. Особенно эффективно, использование видеоуроков на этапе повторения и обобщения изученного. [3]

Включение видеоматериалов в структуру занятия помогает разнообразить виды учебной деятельности, активизировать психические процессы (внимание, мышление, память, эмоции), повысить мотивацию и усилить их желание учиться и в подготовке рефератов, докладов. Использование видеоконтента способствует формированию у обучающихся навыков самостоятельной работы, развивает умения наблюдать и обобщать увиденное, активизирует процесс овладения знаниями, и как следствие такой работы, обучаемые контактируют не только с преподавателем, но и друг с другом. [4]



Но тем не менее системного подхода к использованию видеоконтента на занятиях по русскому языку не существует, хотя он предоставляет большие возможности в обучении. Видеоматериал должен сопровождаться активной учебной деятельностью обучающихся. Они могут составлять конспекты по ходу видеофрагмента, заполнять предложенные таблицы, записывать свои примеры и общаться друг с другом, всё это зависит от преподавателя.

Видеоматериал позволяет экономить время на этапе объяснения материала и уделять больше времени на выполнение упражнений. Использование видеоконтента позволяет, с одной стороны, актуализировать знания студентов, с другой стороны, формирует навык самостоятельной работы.

При работе с видеозаписью можно использовать репродуктивные и творческие задания, от элементарного воспроизведения правила до выполнения проекта. Включение видеозаписи в учебный процесс не только пробуждает у обучающихся интерес к изучаемому материалу, но и стимулирует к самостоятельному поиску путей и вариантов решения поставленной учебной задачи, формирует важные коммуникативные компетенции.

Таким образом, при обучении русскому языку медиатекст и медиаобразовательные технологии являются тем аспектом преподавания, которые развивают навыки чтения, слушания, письма и говорения, и воспитывают личность, а также помогают обучающимся понять лингвокультурологический компонент языка и социокультурную среду, и закрепить свою позицию эффективного образовательного инструмента.

Литература:

1. Богомолов, А.Н. Медиатекст в аспекте лингвокультурологии: определение понятий и модель использования в учебном процессе. – М: Филфак. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2015. – Вып. XVI.
2. Жижина, М.В. Медиаграмотность как стратегическая цель медиаобразования: о критериях оценки медиакомпетентности. Медиаобразование. – 2016. – № 4.
3. Жилавская, И.В. Медиаобразовательные технологии печатных СМИ. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2011. – № 5.
4. Айтпаева А.С. К вопросу об использовании образовательных ресурсов интернета на занятиях по русскому языку. Вып. 4. Чебоксары: ООО «Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2015.
5. Фёдоров Александр Викторович. Система подготовки студентов педвузов к эстетическому воспитанию школьников на материале экранных искусств : (Кино, телевидение, видео): дисс. ... д-ра педагогических наук : 13.00.02. - Москва, 1993. - 379 с.