

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ, В СЛУЧАЕ С АНГЛ

Бектемирова Зухра

*Студентка Ташкентского педиатрического
медицинского института.*

Bektemirovazuxra741@gmail.com

Усмонов Махсуд

*Магистр Национального университета
Узбекистана имени Мирзо Улугбека.*

Тел: +998919471340

maqsudu32@gmail.com

***Аннотация:** В этой статье рассказывается о нескольких методах эффективного изучения английского языка, а также о некоторых современных обучающих технологиях в изучении языков.*

***Ключевые слова:** Язык, английский, самостоятельное изучение языка, образовательные технологии, проект, интерес, активность, интерактивные методы.*

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня основное внимание уделяется студенту, его личности и уникальному внутреннему миру. Поэтому основная цель современного учителя – выбрать методы и формы организации учебной деятельности учащихся, оптимально соответствующие поставленной цели развития личности. В последние годы все больше поднимается вопрос использования новых информационных технологий в школах. Это не только новые технические средства, но и новые формы и методы обучения, новый подход к образовательному процессу. Основная цель обучения иностранным языкам – сформировать и развить коммуникативную культуру школьников, научить их изучать иностранный язык на практике.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ АНАЛИЗ И МЕТОДЫ

В процессе исследования использовались популярные методы преподавания и изучения английского языка, ресурсы Интернета. При написании статьи использовались принципы теоретико-дедуктивного вывода, анализа и синтеза, логичности.

ОБСУЖДЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Задача преподавателя – создать условия для практического овладения языком каждому ученику, выбрать такие методы обучения, которые позволяют каждому ученику проявить свою активность и творческие способности. Задача преподавателя – активизировать познавательную деятельность ученика в процессе обучения иностранным языкам. Современные педагогические

технологии, такие как совместное обучение, методология проектов, использование новых информационных технологий, Интернет-ресурсов, помогают реализовать личностно-ориентированный подход в образовательном процессе, индивидуализацию обучения с учетом способностей детей, их уровня обучения и обеспечивают дифференциацию. . Формы работы с компьютерными обучающими программами на уроках иностранного языка включают: изучение лексики; попрактиковаться в произношении; обучение диалогической и монологической речи; обучение письму; развитие грамматических событий.

Возможности использования ресурсов Интернета огромны. Глобальная сеть Интернет предоставляет условия студентам и преподавателям, находящимся в любой точке мира, для получения любой необходимой им информации : страноведческих материалов, новостей из жизни молодежи, статей из газет и журналов и т. д.

С использованием Интернета на английском языке на уроках можно решить ряд дидактических задач : формирование навыков и компетенций чтения с использованием материалов глобальной сети; улучшение писательской способности школьников; пополнение словарного запаса учащихся; формирование мотивации студентов к изучению английского языка. Кроме того, данная работа направлена на изучение возможностей интернет-технологий для расширения кругозора школьников, установления и поддержания деловых связей и контактов со сверстниками в англоязычных странах. Студенты могут принимать участие в онлайн-тестах, викторинах, конкурсах, олимпиадах, переписываться со сверстниками в других странах, общаться в чате, видеоконференциях и т.д.

Студенты могут узнать о проблеме, над которой они сейчас работают в проекте.

Смысловая основа массовой компьютеризации связана с тем, что современный компьютер является эффективным инструментом оптимизации условий умственного труда вообще в любой его форме. У компьютера есть одна характеристика, определяющая его использование в качестве инструмента обучения других и помощника в приобретении знаний, — это его неодушевленная природа. Машина может иметь «дружеские» отношения с пользователем и иногда «поддерживать» его, но никогда не проявит признаков гнева и не даст вам скучать. В этом смысле использование компьютеров, пожалуй, наиболее полезно для индивидуализации некоторых аспектов обучения. Основной целью изучения иностранного языка в школе является

формирование коммуникативной компетентности, все остальные цели (обучение, развитие) осуществляются в процессе реализации этой основной цели. Коммуникативный подход включает в себя обучение общению и формирование навыков межкультурного общения, которые лежат в основе деятельности в Интернете. Без коммуникации Интернет не имеет смысла - это международное многонациональное, межкультурное общество, жизнь которого основана на электронном общении миллионов людей по всему миру, говорящих одновременно - это количество и размер участников, которые случилось. самый большой разговор. Посещая для него уроки иностранного языка, мы создаем настоящую модель общения.

отдается общению, интерактивности, аутентичности общения, изучению языка в культурном контексте, автономности и гуманитарности образования. Эти принципы позволяют развивать межкультурную компетентность как компонент коммуникативной компетентности. Конечная цель обучения иностранным языкам – научить свободной ориентации в иноязычной среде и умению адекватно реагировать на различные ситуации, т.е. контактировать. Сегодня новые методы с использованием ресурсов Интернета противостоят традиционному обучению иностранному языку. Для обучения общению на иностранном языке необходимо создавать реальные, жизненные ситуации, стимулирующие усвоение материала и развивающие адекватное поведение (т. е. так называемый принцип достоверности общения). Новые технологии, особенно Интернет, пытаются исправить эту ошибку. Коммуникативный подход – это стратегия, моделирующая общение, направленная на осознанное понимание материала и методов работы с ним, создание психологической и языковой подготовки к общению. Пользователю не составляет особой сложности реализовать коммуникативный подход в Интернете. Коммуникативная задача должна предлагать учащимся обсудить проблему или вопрос, учащиеся не только обмениваются информацией, но и оценивают ее. Основным критерием, позволяющим отличить этот подход от других видов учебной деятельности, является то, что учащиеся самостоятельно выбирают языковые единицы для формирования своего мышления. При коммуникативном подходе использование Интернета весьма поощряется: его цель – заинтересовать студентов в изучении иностранного языка путем накопления и расширения их знаний и опыта.

Одним из основных требований к обучению иностранным языкам с использованием ресурсов Интернет является создание взаимодействия на

уроке, которое в методике обычно называют интерактивностью. Интерактивность — это «объединение, координация и дополнение коммуникативных целей и связанных с ними усилий посредством речи». Обучая реальному языку, Интернет помогает развивать разговорные навыки и способности, а также обеспечивает неподдельный интерес и, следовательно, эффективность обучения лексике и грамматике. Интерактивность не только создает реальные ситуации из жизни, но и заставляет учащихся давать на них соответствующие ответы на иностранном языке.

Одной из технологий, обеспечивающих личностно-ориентированное образование, является метод проектов как метод развития творческих способностей, познавательной активности и самостоятельности. Типология проектов разнообразна. Проекты можно разделить на монопроекты, коллективные, устные, конкретные, письменные и интернет-проекты. В реальной практике часто приходится иметь дело с исследовательскими проектами, смешанными проектами, имеющими творческую, практико-ориентированную и информационную направленность. Проектная работа – это многогранный подход к изучению языка, охватывающий чтение, аудирование, говорение и грамматику. Метод проектов способствует развитию активного самостоятельного мышления учащихся и направляет их на совместную исследовательскую работу. По моему мнению, проектное обучение учит детей сотрудничеству, а обучение сотрудничеству воспитывает моральные ценности, такие как взаимопомощь и сочувствие, развивает творческие способности и активизирует учащихся. В целом в процессе преподавания проекта наблюдается неразрывность образования и обучения.

Метод проектов развивает у учащихся коммуникативные навыки, культуру поведения, умение лаконично и легко формировать мысли, толерантность к мнениям партнеров по общению, умение получать информацию из различных источников, обрабатывать ее с использованием современных компьютерных технологий, способствуют возникновению естественные потребности создают языковую среду, которая растет. в иноязычном общении.

Проектная форма работы – одна из наиболее актуальных технологий, позволяющая студентам применить накопленные знания по предмету. Студенты расширяют свой кругозор, границы знания языка, приобретают опыт его практического использования, учатся слушать и слышать речь на иностранном языке, понимать друг друга при защите проектов. Дети работают

со справочниками, словарями, компьютерами и тем самым создают возможность непосредственного контакта с реальным языком, что не предусматривает изучение языка на уроках только с помощью учебников.

Работа над проектом – творческий процесс. Учащийся ищет решение проблемы самостоятельно или под руководством преподавателя, что требует не только знания языка, но и большого объема предметных знаний, творческих, коммуникативных и интеллектуальных навыков.

В курсе иностранных языков метод проектов можно использовать в программных материалах практически любого предмета. Работа над проектами развивает воображение, фантазию, творческое мышление, самостоятельность и другие качества личности.

К современным технологиям также применима технология сотрудничества. Основная идея – создать условия для активной совместной деятельности учащихся в разных образовательных условиях. Дети объединяются в группы по 3-4 человека, им дается одно задание, при этом обсуждается роль каждого. Каждый студент несет ответственность не только за результат своей работы, но и за результат всей группы. Поэтому слабые ученики стараются выяснить у слабых то, что им непонятно, а сильные ученики стараются, чтобы слабые поняли задание досконально. И весь класс выигрывает, потому что пробелы вместе закрываются.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Внедрение информационных технологий в образование позволит значительно разнообразить процесс восприятия и обработки информации. Благодаря компьютеру, Интернету и мультимедиа у студентов появилась уникальная возможность усваивать большой объем информации с дальнейшим анализом и сортировкой. Значительно расширяется и мотивационная основа учебной деятельности. В контексте использования мультимедиа студенты получают информацию из газет, телевидения, проводят интервью и телеконференции.

Основным критерием оценки уровня знания иностранного языка в технологии языкового портфолио является тест. Приоритетом данной технологии является направление образовательного процесса от учителя к ученику. Студент, в свою очередь, несет осознанную ответственность за результаты своей учебной деятельности. Вышеописанная технология приводит к постепенному формированию у учащихся умений самостоятельно усваивать

информацию. В целом языковой портфель многофункциональен и способствует развитию многоязычия.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Алимova, Ш. А., & Ниёзова, И. Н. (2021). Бизнес-коммуникации в системе управления промышленных структур. *Academy*,(1 (64)), 55-57.
2. Shamsiya, A. (2023). HR MANAGEMENT AND COACHING IN THE INNOVATIVE ECONOMY AS A METHOD OF BUSINESS MANAGEMENT. *Modern Science and Research*, 2(10), 712-717.
3. Abidovna, A. S. (2024). FORMATION AND DEVELOPMENT OF CAREER AS PERSONNEL TECHNOLOGY OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT. *Gospodarka i Innowacje.*, (45), 327-332.
4. Abidovna, A. S. (2024). THE IMPACT OF E-ACCOUNTING IN MODERN BUSINESSES.
5. Abidovna, A. S. (2023). Priority directions of analysis of channels of promotion of the main activity of the enterprise and separate communication programs. *Gospodarka i Innowacje.*, 42, 369-374.
6. Алимova, Ш. А., & Халимова, Д. Р. (2021). СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН. In *Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации* (pp. 340-344).
7. Abidovna, A. S. (2023). MONTE CARLO MODELING AND ITS PECULIARITIES IN THE IMPLEMENTATION OF MARKETING ANALYSIS IN THE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE. *Gospodarka i Innowacje.*, 42, 375-380.
8. Abidovna, A. S. (2024). THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM.
9. Alimova, S. A., & Khaitov, V. S. (2022). ON THE WAY OF TOURISM DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN APPLICATION OF ELECTRONIC MARKETING STRATEGIES OPPORTUNITIES. *PEDAGOGICAL SCIENCES AND TEACHING METHODS*, 303.
10. Alimova, S. (2023). THE CONCEPT AND TASKS OF A MODERN MANAGEMENT SYSTEM ENTERPRISE PERSONNEL. *Modern Science and Research*, 2(12), 1085-1090.
11. Abidovna, A. S. (2023). MODERN TRENDS IN MANAGEMENT STRATEGIES AND THEIR APPLICATION IN COMMERCIAL BANKS. *Gospodarka i Innowacje.*, 41, 326-332.
12. Alimova, S. A., & Nutfullaevna, K. M. (2022). STATE MANAGEMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(10), 75-80.
13. Alimova, S. A., & Shavkatovich, P. S. (2022). THE ROLE OF FOREIGN INVESTMENT IN ENSURING THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF

- THE ECONOMY. Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 10(3), 359-364.
14. Abidovna, A. S. (2023). Special directions of tourism development in Bukhara region: problems and solutions. Zien Journal of Social Sciences and Humanities, 21, 51-55.
 15. Abidovna, A. S. (2024). “PERSONNEL MANAGEMENT” AND “HUMAN RESOURCE MANAGEMENT”: HISTORY OF ORIGIN, ESSENCE AND RELATIONSHIP OF CONCEPTS. Gospodarka i Innowacje., 46, 336-343.
 16. Alimova, S. O. FEATURES OF THE STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.
 17. Alimova, S. (2024). THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM. Modern Science and Research, 3(2), 385-390.
 18. Alimova, S. (2024). THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM. Modern Science and Research, 3(2), 385-390.
 19. Shamsiya, A. (2023). HR MANAGEMENT AND COACHING IN THE INNOVATIVE ECONOMY AS A METHOD OF BUSINESS MANAGEMENT. Modern Science and Research, 2(10), 712-717.
 20. Алимova, Ш. А. (2021). ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК НОВЫЙ ЭТАП ГЛОБАЛИЗАЦИИ. In АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ (pp. 234-238).
 21. Azatovna, N. F. (2023). THE QUALITY AND EFFECTIVENESS OF USING INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN TECHNOLOGY LESSONS. MODELS AND METHODS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF INNOVATIVE RESEARCH, 3(27), 129-132.
 22. Azatovna, N. F. (2023). Development of Technical Creativity In Robotics Classes. Journal of Creativity in Art and Design, 1(1), 11-13.
 23. Azatovna, N. F. (2023). Robotics in Their Classes Technical Creativity in Development Used Methods Technology. Intersections of Faith and Culture: American Journal of Religious and Cultural Studies (2993-2599), 1(5), 81-84.
 24. Ходжаниязова, А. А., & Низаматдинова, А. Ж. (2020). Анализ уровня знаний старшеклассников по ключевым разделам курса русского языка на основе тестирования. Научный электронный журнал Меридиан, (4), 126-128.
 25. Ходжаниязова, А. А., & Заримбетов, А. А. (2020). Формирование коммуникативных умений в обучении русскому языку студентов-каракалпаков. Вестник науки и образования, (9-1 (87)), 56-59.
 26. Шамшетова, Ю., & Ходжаниязова, А. (2023). ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ГРУППА АНГЛИЦИЗМОВ ПЕРИОДА КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ СМИ КАРАКАЛПАКСТАНА). Вестник КазНПУ имени Абая, серия «Филологические науки», 86(4), 16-22.

27. Алламуратова, Г., & Ходжаниязова, А. (2023). Интегративный подход как новая парадигма в образовательном процессе. Ренессанс в парадигме новаций образования и технологий в XXI веке, 1(1), 81-84.

ACADEMIC BOOK