

## **ПРОБЛЕМЫ ВИДОВОЙ СЕМАНТИКИ ВРЕМЕН ГЛАГОЛОВ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ**

**Бектемирова Зухра**

*Студентка Ташкентского педиатрического  
медицинского института.*

[Bektemirovazuxra741@gmail.com](mailto:Bektemirovazuxra741@gmail.com)

**Усмонов Махсуд**

*Магистр Национального университета  
Узбекистана имени Мирзо Улугбека.*

*Тел: +998919471340*

[maqsudu32@gmail.com](mailto:maqsudu32@gmail.com)

***Аннотация:** В статье представлена подробная информация по теме времен глаголов и видовой семантики в немецком языке. В статье отдельно поясняются видовая семантика и временные формы и показывается их взаимозависимость. Видовая семантика представляет собой совокупность изменений, которые претерпевает глагол в течение действия, от начала до конца. Эта семантическая величина определяет больше признаков, чем временные формы глагола. В статье на более подробных понятиях и примерах раскрываются проблемы видовой семантики времен глаголов. Для объяснения аспектной семантики полезны примеры, приводятся их анализ и подробные пояснения.*

***Ключевые слова:** Времена глаголов, Видовая семантика, Времена, Определенные части действия, Время начала и окончания действия.*

### **ВВЕДЕНИЕ**

В немецком языке времена глаголов употребляются путем изменения прошедшего, настоящего и будущего времени. Эти понятия занимают важное место в грамматической системе языка, поскольку отражают изменения, происходящие в ходе событий и процессов. Однако их видовая семантика важна еще и потому, что она проливает свет на взаимодействие глагольных флексий и событий.

Видовая семантика представляет собой совокупность понятий, связанных со временами глаголов. Эти концепции принимают в качестве базовой информации свойства событий и изменений процессов, а также связи между событиями и процессами. С этой точки зрения видовая семантика является важным компонентом грамматической системы языка.

Целью данной статьи является изучение проблем видовой семантики времен немецких глаголов и их анализа. Статья состоит из следующих разделов:

Немецкие времена: В этом разделе мы опишем прошедшее, настоящее и будущее время и то, как они влияют на грамматическую систему.

Понятие видовой семантики. В этом разделе мы проанализируем понятие видовой семантики, а также рассмотрим, как оно влияет на выражение глаголов.

Проблемы видовой семантики немецкого глагола: В этом разделе изучаются проблемы видовой семантики времен немецкого глагола и их анализ.

Эта статья написана для того, чтобы помочь вам глубже понять грамматическую систему немецкого языка, а также послужить руководством для изучающих язык и преподавателей.

### **ЛИТЕРАТУРНЫЙ АНАЛИЗ И МЕТОДЫ**

В статье видовая семантика времен глаголов в немецком языке основана на методах и теориях таких лингвистов, как Ч.Смит (1991), Х. Вайнрих (1993), Вендлер (1967), Даути (1979), Веркуил (1972).) будут рассмотрены. Ч.Смит (1991) предлагает делить предикативные группы при анализе аспектуальной семантики. Он делит глаголы на разные семантические группы. Х. Вайнрих (1993) изучает аспектные отношения как универсальную модель. По его мнению, видовая система любого языка может выражать такие его видовые отношения, как продолжительность, остановка и начало. Вендлер (1967) делит глаголы на четыре основные группы: состояние, действие, занятие и случайные события. Даути (1979) развил различие Вендлера и утверждал, что аспектные отношения также следует изучать прагматично. Веркуил (1972) использовал концепцию «аспектного вихря» при анализе аспектных отношений. По его мнению, аспектные отношения создают проблемы, связанные друг с другом по спирали.

### **ОБСУЖДЕНИЕ**

1. Для полного понимания видовой семантики времён немецких глаголов целесообразно использовать методы членения на предикативные группы, изучения видовых отношений как универсальной модели и деления глаголов на семантические типы.

2. Видовые отношения проявляются во всех разделах языка: синтаксическом, морфологическом и лексическом. Поэтому их следует изучать не отдельно, а в связи с другими разделами языка.

3. Аспектные отношения образуют спиральные отношения и их следует изучать прагматично. Потому что видовые отношения описывают состояние событий, происходящих в тексте, и зависят от речевой ситуации.

4. Результаты, полученные предикативной группировкой в немецком языке, не согласуются с результатами деления, предложенного Вендлером. Это связано с особенностями немецкого языка.

При изучении видовых отношений в немецком языке следует учитывать видовой семантический потенциал всех временных форм . Потому что одно время может уникальным образом выражать видовые отношения по отношению к другим.

были выяснены некоторые проблемы видовой семантики времен немецких глаголов и показано их решение.

### **АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ**

1. Для полного изучения видовой семантики времён немецких глаголов необходимо разделить их на видовые предикативные группы, изучить видовые отношения как универсальную модель и совместно использовать методы деления глаголов на семантические категории.

2. Видовые отношения проявляются во всех разделах языка: синтаксическом, морфологическом и лексическом. Поэтому их следует изучать не отдельно, а в связи с другими разделами языка.

3. Аспектные отношения образуют спиральные отношения и также должны изучаться прагматично. Потому что видовые отношения отражают состояние событий, происходящих в тексте, и зависят от речевой ситуации.

4. Результаты, полученные методом предикативной группировки в немецком языке, не вполне соответствуют результатам разделения, предложенного Вендлером . Это связано со специфическими особенностями немецкого языка.

5. При изучении видовых отношений в немецком языке необходимо учитывать видово-смысловый потенциал всех временных форм. Потому что одно время может уникальным образом выражать видовые отношения по отношению к другим.

показаны возможности решения некоторых отношений видовой семантики времен глагола в немецком языке .

### **ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

В немецком языке времена глаголов и видовая семантика связаны со временем и состоянием действия субъекта глагола. Видовая семантика дает определенное представление о направленности глагола на определенную часть действия. Оно представляет собой совокупность изменений, которые претерпевает глагол в течение действия, от начала до конца.

В немецком языке времена глаголов обычно заключаются в круглые скобки, например Vergangenheit (прошедшее время) и Gegenwart (настоящее время), будущее или auch. Перфект (прошедшее время) или Футур (будущее время). Видовая семантика указывает на конкретную часть действия глагола,

например, до или после начала действия, совокупность изменений, происходящих во время действия, насколько успешно осуществляется действие и другие показатели.

указании таких семантических величин временные формы и видовая семантика глагола часто соотносятся друг с другом. Видовая семантика определяет больше признаков, чем временные формы глагола. Например, когда глагол написан во времени *Vergangenheit*, он не показывает никаких изменений, произошедших во время действия глагола, но когда он написан в перфектном времени, он показывает часть действия, которая завершилась.

### ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Алимova, Ш. А., & Ниёзова, И. Н. (2021). Бизнес-коммуникации в системе управления промышленных структур. *Academy*, (1 (64)), 55-57.
2. Shamsiya, A. (2023). HR MANAGEMENT AND COACHING IN THE INNOVATIVE ECONOMY AS A METHOD OF BUSINESS MANAGEMENT. *Modern Science and Research*, 2(10), 712-717.
3. Abidovna, A. S. (2024). FORMATION AND DEVELOPMENT OF CAREER AS PERSONNEL TECHNOLOGY OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT. *Gospodarka i Innowacje.*, (45), 327-332.
4. Abidovna, A. S. (2024). THE IMPACT OF E-ACCOUNTING IN MODERN BUSINESSES.
5. Abidovna, A. S. (2023). Priority directions of analysis of channels of promotion of the main activity of the enterprise and separate communication programs. *Gospodarka i Innowacje.*, 42, 369-374.
6. Алимova, Ш. А., & Халимова, Д. Р. (2021). СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН. In *Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации* (pp. 340-344).
7. Abidovna, A. S. (2023). MONTE CARLO MODELING AND ITS PECULIARITIES IN THE IMPLEMENTATION OF MARKETING ANALYSIS IN THE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE. *Gospodarka i Innowacje.*, 42, 375-380.
8. Abidovna, A. S. (2024). THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM.
9. Alimova, S. A., & Khaitov, V. S. (2022). ON THE WAY OF TOURISM DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN APPLICATION OF ELECTRONIC MARKETING STRATEGIES OPPORTUNITIES. *PEDAGOGICAL SCIENCES AND TEACHING METHODS*, 303.
10. Alimova, S. (2023). THE CONCEPT AND TASKS OF A MODERN MANAGEMENT SYSTEM ENTERPRISE PERSONNEL. *Modern Science and Research*, 2(12), 1085-1090.

11. Abidovna, A. S. (2023). MODERN TRENDS IN MANAGEMENT STRATEGIES AND THEIR APPLICATION IN COMMERCIAL BANKS. *Gospodarka i Innowacje.*, 41, 326-332.
12. Alimova, S. A., & Nutfullaevna, K. M. (2022). STATE MANAGEMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(10), 75-80.
13. Alimova, S. A., & Shavkatovich, P. S. (2022). THE ROLE OF FOREIGN INVESTMENT IN ENSURING THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE ECONOMY. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(3), 359-364.
14. Abidovna, A. S. (2023). Special directions of tourism development in Bukhara region: problems and solutions. *Zien Journal of Social Sciences and Humanities*, 21, 51-55.
15. Abidovna, A. S. (2024). "PERSONNEL MANAGEMENT" AND "HUMAN RESOURCE MANAGEMENT": HISTORY OF ORIGIN, ESSENCE AND RELATIONSHIP OF CONCEPTS. *Gospodarka i Innowacje.*, 46, 336-343.
16. Alimova, S. O. FEATURES OF THE STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.
17. Alimova, S. (2024). THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM. *Modern Science and Research*, 3(2), 385-390.
18. Alimova, S. (2024). THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM. *Modern Science and Research*, 3(2), 385-390.
19. Shamsiya, A. (2023). HR MANAGEMENT AND COACHING IN THE INNOVATIVE ECONOMY AS A METHOD OF BUSINESS MANAGEMENT. *Modern Science and Research*, 2(10), 712-717.
20. Алимова, Ш. А. (2021). ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК НОВЫЙ ЭТАП ГЛОБАЛИЗАЦИИ. In *АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ* (pp. 234-238).
21. Azatovna, N. F. (2023). THE QUALITY AND EFFECTIVENESS OF USING INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN TECHNOLOGY LESSONS. MODELS AND METHODS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF INNOVATIVE RESEARCH, 3(27), 129-132.
22. Azatovna, N. F. (2023). Development of Technical Creativity In Robotics Classes. *Journal of Creativity in Art and Design*, 1(1), 11-13.
23. Azatovna, N. F. (2023). Robotics in Their Classes Technical Creativity in Development Used Methods Technology. *Intersections of Faith and Culture: American Journal of Religious and Cultural Studies* (2993-2599), 1(5), 81-84.