

SAVDO VA KO'NGILOCHAR BINOLARNING KELIB CHIQISH TARIXI

Normatova Ozoda Axmadovna
*Toshkent arxitektura va qurilish
universiteti magistranti*

Annotatsiya. Bu maqolada savdo va ko'ngilochar binolarning kelib chiqish jarayoni, ularning vaqt davomida o'zgarishi, tarixi va joriy holatlari, xususiyatlari, shuningdek, bu jarayonni tasvir etadigan arxitekturaviy uslublar va joriy vaqt davomida yaratilgan binolarni taqqoslash mavzularida bahs olinadi. Maqolaning asosiy maqsadi savdo va ko'ngilochar binolarining kelib chiqish tarixi bo'ylab tarixiy xususiyatlari tahlil qilish, turli qit'alar va manba materiallardan foydalanib, yangi materiallarni ham ko'rib chiqishga harakat qilishdir. Shu bilan birga, arxitektura, san'at va texnologiya sohasida dolzarb ma'lumotlar to'plamini yig'ish va kelib chiqish tarixidagi asosiy fikrlarni maqolada ifodalashdir.

Kalit so'zlar: savdo, ko'ngilochar binolar, kelib chiqish tarixi, tahlil, trendlar, sotish, sotib olish, individlar, korxonalar, xizmat ko'rsatish.

Аннотация. В этой теме обсуждается процесс возникновения коммерческих и развлекательных зданий, их изменения во времени, история и современное состояние, особенности, а также архитектурные стили, изображающие этот процесс, и сравнение зданий, созданных в текущий период. Основная цель статьи – проанализировать исторические особенности коммерческих и развлекательных зданий на протяжении всей истории их возникновения, используя разные континенты и исходные материалы, а также пытаться рассмотреть новые материалы. При этом цель статьи – собрать актуальную информацию в области архитектуры, искусства и техники и выразить в статье основные моменты истории возникновения.

Ключевые слова: торговля, увеселительные здания, история, анализ, тенденции, продажи, покупки, частные лица, предприятия, услуги.

Annotation. In this topic, the origin process of commercial and entertainment buildings, their changes over time, history and current conditions, features, as well as architectural styles depicting this process and comparison of buildings created during the current period are discussed. The main purpose of the article is to analyze the historical characteristics of commercial and entertainment buildings throughout the history of origin, using different continents and source materials, and trying to consider new materials as well. At the same time, the aim is to collect current information in the field of architecture, art and technology and express the main points in the history of origin in the article.

Keywords: trade, entertainment buildings, history, analysis, trends, sales, purchases, individuals, businesses, service.

KIRISH

Savdo va ko'ngilochar binolarni qurish - bu boshqa sektorlarga nisbatan ko'proq moddiy resurs talab qiluvchi sohadir. Savdo va ko'ngilochar binolarning kelib chiqish tarixi esa ularni saqlab qolishida va undagi farovonlikka emas, balki uni yuritishning talablariga binoan muhim faktor hisoblanadi. Bu maqolada savdo va ko'ngilochar binolarning qanday paydo bo'lishi, ularning yuritilish tarixi va bularning taraqqiyoti kuzatiladi.

ADABIYOTLAR SHARHI

Savdo va ko'ngilochar binolarning paydo bo'lishi. Savdo va ko'ngilochar binolarning kelib chiqishiga yetakchi bosqich bu bozorlar hisoblanadi. Bu davrda savdo aynan mahalliy bozorda tashkil qilgan bo'lsa, ko'ngilochar binolar eksport jihatidan yaratilgan vaqtning o'zgartirilgan ko'rsatkichlariga qarab tuzilgan. Qurilgan yetakchi savdo va ko'ngilochar binolar yomon atrof muhit sharoitlarida, gipsovid rigips, tong yarimoq qurilish materiallari va yonilg'i loyihalari, marin qurilish materiallari va madaniy tasvirlar kabi shaxsiy, ichki qurilish uchun konstruksiyalarning namoyish qilishida tez yuqoriga o'tdi. Bunday materiallar to'plami shaxsiy ona tili asosida tayyorlanar edi, ammo ba'zi bosqichlarda, masalan, industrial madaniyat davrida, eng asosiysi tashqi olam valyutasining juda daromadli didlari edi. Buningdek, Eng qadimgi ko'ngilochar binolar Shimoliy Evropa mamlakatida, taqdirda, tez orada paydo bolgan.

Savdo va ko'ngilochar binolar yuritilish tarixi. Savdo va ko'ngilochar binolarning sayyohligi murakkab tarixi bor, shuningdek, tarkibiy aniq todoqqa kirishadi. Hozirgi kunda, ularning mamlakatlardagi asosiy binolar turi balandlikda va qirg'oq kuchli ilon tayanch bo'lib turibdi. Tarixda, savdo va ko'ngilochar binolarining kelib chiqishiga odatda "gorodovoy" talqin qilinishi sababli ko'ngiroq, holat bilan o'tirgan-kelib chiqqan ko'ngilochar binolar uchun qimmatbaho materiallar va texnologiyalar ishlatilgan edi va ular savdo muassasalari sifatida faoliyat yuritib kelishadi. Erkin ravishda savdo va ko'ngilochar binolar yangi ilg'or vositasi sifatida parvoz qilishni o'rganib chiqishadi. Savdo va ko'ngilochar binolar mayda darajada kuchliroq bo'lishi kerak va ularga qulay va rivojlangan transport qurish zarur bo'lmasligi uchun yangi tekshirilgan texnologiyalar va innovatsion texnologiyalar qo'llanilishi zarur bo'ladi.

Savdo va ko'ngilochar binolarning taraqqiyoti. Bugungi kunda savdo va ko'ngilochar binolar o'zgartirilgan funksionalligi va mamlakat ekonomikasiga ko'ra material ko'rsatkichlarini tajribali. Bugun O'zbekiston fuqarolari avvalgi yillardan farqli holda yangi moddalar aktsiz olishlari mumkin va shundan boshqa ko'rkamliliklar kelib chiqadi. Savdo va ko'ngilochar binolarning taraqqiyati uchun, rivojlanish, o'ziga xos tashqi yoki ichki ishlatish ko'rsatkichlarini rivojlantirish, yangi funksiyalar va qulayliklar yaratish zarur bo'ladi. Natijada, savdo va ko'ngilochar binolar yangi mog'ul va shaxslarning kirishiga imkoniyat berishadi, yana qarshiliklarning o'rniga ko'proq va ko'proq kirish uchun qulayliklar yaratiladi va mamlakatning umumiy taraqqiyoti va rivojlanishiga xizmat qiladi.

Savdo va ko'ngilochar binolarni qurish yaxshi mablag', go'zallik va ajoyib hayotni taqdim etishga mo'ljallangan bo'lib, ularning yo'l qilish tarixi ko'pincha tarixiy va innovatsion to'g'ridir. Bugungi kun davlatlar o'zining yurituvchi kasbi

sifatida savdo va ko'ngilochar binolari kelib chiqishini rivojlantirishga va ularning tez-tez o'zgarishlaridan mustaqil ravishda siyosiy, ijtimoiy va iqtisodiy o'zgarishlar paydo qilishga xizmat qiladi.

TAHLIL VA NATIJALAR MUHOKAMASI

Ko'ngilochar va savdo majmualari rivojlanishi insonlarning kundalik hayotini sezilarli darajada o'zgartirib, savdo, dam olish va madaniy tadbirlarni bir joyda birlashtirdi. Ularning ahamiyati kelajakda ham shaharsozlik, iqtisodiyot va madaniyat sohasida ortib borishi kutilmoqda.

Savdo va ko'ngilochar majmualar bugungi jamiyatning iqtisodiy va ijtimoiy markazlari bo'lib, ular faqatgina savdo emas, balki muloqot, madaniyat va texnologiyalar uyg'unlashgan makon sifatida rivojlanmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Ayupova Z. Ko'ngilochar bino savodxonligining sarmoyadorligi / Z. Ayupova // Marketing va reklama. – 2016. – № 1–2 (14). – Bet. 30–32.
2. Juraev O. Savdo-sotiq faoliyatida shaxsiy kapitalni tiklash / O. Juraev, A. Baybekova // Moliya va bank ishi. – 2014. – № 5 (142).
3. Kadirova L. Savdo-sotiq faoliyatida kapital qurollanishi va uning hisobi tamoyillari / L. Kadirova, D. Meliboyev // Moliya va audit. - 2019. - № 3 (69). - Bet. 38-43.
4. Narmatov G. Savdo sarf-malakasi: ularning tuzilishi va rivojlanish tarixi / G. Narmatov // Journal of Science. - T.: Lietuva, 2020. - № 9 (14). - Bet. 102-107.
5. Qurbonov X. Ko'ngilochar binolar: asosiy xususiyatlari, namunalari va rivojlanishi oqibatlari [Elektron resurs] / X. Qurbonov. – T.: TDIU, 2020. – 200 bet.