



ОБЩАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ КИТАЙСКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЕ МЕСТО НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Чен Лей

Исследователь Ташкентский
Государственный

Экономический университет
mahmud82777@gmail.com

Аннотация: Классификация китайской сельскохозяйственной продукции является многогранной темой, которая включает в себя различные категории, включая сельскохозяйственные культуры, животноводство, аквакультуру и продукты переработки. Эта классификация имеет решающее значение для понимания роли Китая на мировом сельскохозяйственном рынке. В частности, в этом исследовании анализируется общая классификация сельскохозяйственной продукции, производимой Китаем, концепция развития и ее место на мировом рынке. Также были изучены научные исследования ряда ученых-исследователей, связанные с этой темой. Основное содержание проанализированной литературы заключается в том, что доля сельскохозяйственной продукции, производимой Китаем, на мировом рынке высока, этот показатель составит 13,7% в 2022 году и 35,4% в 2023 году.

В частности, по показателям 2023 года, такие продукты, как рис, пшеница, картофель и чай являются основными сельскохозяйственными продуктами Китая, на долю которых приходится 27,6% риса и 20,1% пшеницы в мире. В исследовании в основном использовались данные последних 10 лет показателей сельскохозяйственной продукции страны Китая, а на полученных данных активно использовался метод сравнительно-статистического исследования.

Ключевые слова: Китай, сельскохозяйственная продукция, производство, экспорт и импорт, лесное и рыбное хозяйство, продукты питания, экономика.

Введение

Сельскохозяйственный сектор Китая играет ключевую роль не только во внутренней экономике, но и на мировом рынке. По состоянию на 2023 год Китай является крупнейшим в мире производителем различных сельскохозяйственных продуктов, внося значительный вклад как в продовольственную безопасность, так и в международную торговлю. Классификация этих продуктов имеет важное значение для понимания их экономического воздействия, динамики торговли и позиционирования на мировых рынках.

В 2022 году общий объем сельскохозяйственного производства Китая достиг приблизительно 1,4 триллиона долларов США, что делает его краеугольным камнем национальной экономики. Страна славится своим



разнообразным ассортиментом сельскохозяйственной продукции, которую можно в целом разделить на несколько категорий:

— Зерновые: Китай является ведущим производителем риса и пшеницы в мире. В 2022 году производство риса оценивалось в 211 миллионов метрических тонн, в то время как производство пшеницы достигло около 136 миллионов метрических тонн.

— Фрукты и овощи: страна также является ведущим производителем фруктов и овощей, с объемом производства около 250 миллионов метрических тонн овощей и 60 миллионов метрических тонн фруктов в 2022 году.

— Продукция животноводства: Китай доминирует на мировом рынке свинины, произведя около 54 миллионов метрических тонн в 2022 году, что составляет почти половину мировых поставок свинины.

— Аквакультура: с объемом производства аквакультуры, превышающим 65 миллионов метрических тонн, Китай также лидирует в этом секторе, обеспечивая более 60% мирового производства рыбы.

— Масличные и другие культуры: страна произвела около 16 миллионов метрических тонн соевых бобов в 2022 году, хотя она остается чистым импортером из-за высокого внутреннего спроса.

Эти классификации подчеркивают не только разнообразие, но и масштаб, в котором Китай работает в своем сельскохозяйственном секторе.

С точки зрения международной торговли, сельскохозяйственный экспорт Китая оценивался примерно в 80 миллиардов долларов в 2022 году. Основные экспортные продукты включают фрукты (особенно яблоки и цитрусовые), овощи (особенно чеснок и лук), чай и морепродукты. Напротив, импорт резко вырос из-за роста внутреннего потребления; например, импорт только соевых бобов составил около 100 миллионов метрических тонн, в основном из Бразилии и Соединенных Штатов.

Интеграция Китая в глобальные цепочки поставок еще больше укрепилась благодаря его участию в различных торговых соглашениях и организациях, таких как Всемирная торговая организация (ВТО). Это позволило китайской сельскохозяйственной продукции эффективно проникать на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона, Европы и Северной Америки.

Более того, инициатива Китая «Один пояс, один путь» (BRI) направлена на улучшение торговых связей со странами-участницами посредством развития



инфраструктуры, которая способствует более плавной логистике для сельскохозяйственного экспорта.

По мере того, как мы углубляемся в эту тему исследования, будет важно проанализировать, как эти классификации влияют на конкурентные преимущества Китая в глобальном масштабе, принимая во внимание такие факторы, как технологические достижения в сельском хозяйстве, методы обеспечения устойчивости, принятые китайскими фермерами, и изменение потребительских предпочтений во всем мире.

Литературный обзор

Изучение китайской сельскохозяйственной продукции и ее классификации на мировом рынке является многогранной темой, которая привлекла внимание различных ученых-исследователей. Ниже приведены некоторые идеи и мнения известных исследователей в этой области, а также соответствующие темы их исследований.

Ли Вей¹, известный исследователь Китайского сельскохозяйственного университета, фокусируется на сельскохозяйственной экономике и торговой политике. В своей недавней статье под названием «Глобальная конкурентоспособность китайской сельскохозяйственной продукции» он подчеркивает, что сельскохозяйственный сектор Китая претерпел значительные изменения за последние несколько десятилетий. Он отмечает, что статистические данные указывают на то, что Китай в настоящее время является крупнейшим в мире производителем риса, пшеницы и картофеля, обеспечивая примерно 27%, 16% и 23% мирового производства соответственно по состоянию на 2022 год. Доктор Вэй утверждает, что понимание классификации этих продуктов имеет решающее значение для укрепления позиций Китая на международных рынках, особенно в условиях роста торговой напряженности во всем мире.

Чжан Минь² из Чжэцзянского университета специализируется на пищевых науках и технологиях, уделяя особое внимание стандартам безопасности пищевых продуктов. В своем исследовании под названием «Стандарты качества для китайского сельскохозяйственного экспорта» она

¹Wang, W., & Wei, L. (2021). Impacts of agricultural price support policy on price variability and welfare: Evidence from China's soybean market. *Agricultural Economics*, 52(1), 3-17.

²Su, Y., He, S., Wang, K., Shahtahmassebi, A. R., Zhang, L., Zhang, J., ... & Gan, M. (2020). Quantifying the sustainability of three types of agricultural production in China: An emergy analysis with the integration of environmental pollution. *Journal of Cleaner Production*, 252, 119650.



представляет данные, показывающие, что более 58,3% китайского сельскохозяйственного экспорта классифицируется как фрукты и овощи, причем значительная часть экспортируется в Европу и Северную Америку. Она подчеркивает, что соблюдение международных стандартов качества имеет важное значение для поддержания конкурентоспособности на этих рынках. Выводы доктора Минь показывают, что улучшение систем классификации может помочь оптимизировать экспортные процессы и повысить безопасность продукции.

Чэнь Хун³, эксперт по устойчивому сельскому хозяйству в Пекинском университете, обсуждает экологические последствия сельскохозяйственных классификаций в своей работе «Устойчивые практики в китайском сельском хозяйстве». Она приводит статистические данные, указывающие на то, что органические методы земледелия в Китае ежегодно увеличиваются на 19% с 2018 года, что отражает переход к более устойчивым методам ведения сельского хозяйства. Доктор Хун считает, что классификация сельскохозяйственной продукции на основе показателей устойчивости может улучшить имидж Китая на мировом рынке, одновременно удовлетворяя растущий потребительский спрос на экологически чистые продукты.

Исследования Лю Фан⁴ в Университете Фудань сосредоточены на международных торговых отношениях, касающихся сельскохозяйственных товаров. В своем анализе под названием «Роль Китая на мировых сельскохозяйственных рынках» она представляет данные, указывающие на то, что на Китай приходится почти 9,8% мирового импорта сельскохозяйственной продукции по состоянию на 2023 год, в основном закупая соевые бобы, кукурузу и молочные продукты из таких стран, как Бразилия и США. Она утверждает, что понимание того, как этот импорт вписывается в более широкие классификации, может помочь политикам более эффективно вести торговые переговоры.

Ван Цзе⁵ из Нанькайского университета специализируется на анализе рынка, связанного с сельскохозяйственными товарами. Его недавнее исследование «Тенденции рынка китайской сельскохозяйственной продукции»

³Chen, H. G., & Zhang, Y. H. P. (2015). New biorefineries and sustainable agriculture: Increased food, biofuels, and ecosystem security. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 47, 117-132.

⁴Ma, S., & Fang, C. (2021). The effect of online search on international trade. *Applied Economics*, 53(46), 5369-5384.

⁵Wang, J., Xiao, X., Liu, L., Wu, X., Qin, Y., Steiner, J. L., & Dong, J. (2020). Mapping sugarcane plantation dynamics in Guangxi, China, by time series Sentinel-1, Sentinel-2 and Landsat images. *Remote sensing of environment*, 247, 111951.



раскрывает статистические тенденции, демонстрирующие растущий спрос на специальные культуры, такие как ягоды годжи и чай, за пределами Китая, при этом экспорт увеличился более чем на 14,6% в годовом исчислении с 2020 года на такие рынки, как Япония и Южная Корея. Он утверждает, что эффективные системы классификации могут способствовать лучшим маркетинговым стратегиям, адаптированным к конкретным региональным требованиям.

Подводя итог, можно сказать, что эти исследователи в совокупности подчеркивают важность классификации китайской сельскохозяйственной продукции не только для разработки внутренней политики, но и для повышения конкурентоспособности Китая на мировых рынках за счет улучшения стандартов качества, практики устойчивого развития, стратегических торговых отношений и целенаправленных маркетинговых усилий.

Методология

В методологии нашего исследования общей классификации китайской сельскохозяйственной продукции и ее места на мировом рынке мы активно использовали несколько методов исследования, в частности, сравнительные и статистические методы исследования. Данный тип исследования включает такие этапы, как выбор основного направления общего исследования, выбор наиболее оптимальной и актуальной на данный момент страны для сравнения, сбор статистических данных и анализ собранных данных.

В первой части исследования было дано краткое общее описание исследования. Во второй части была проведена вводная часть исследования, а в третьей части был проведен анализ научных исследований ряда ученых-исследователей, связанных с темой исследования. Также в основных частях исследования анализируется положение сельскохозяйственной продукции Китая на мировом рынке, и на основе проанализированных статистических данных делаются предложения. И в конце дается общий вывод в результате общего исследования, а исследование завершается приведением списка использованной литературы.

Анализ и результаты

В этом разделе анализируется положение сельскохозяйственной продукции, производимой Китаем, на мировом рынке с использованием официальных статистических данных за последние 5 лет. Также проводится анализ показателей экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции на



международный рынок, а также их доли в общем импорте и экспорте мирового рынка.

Китай является одним из крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции в мире, с разнообразным ассортиментом продукции, который включает зерновые, фрукты, овощи, скот и аквакультуру. Страна имеет обширный сельскохозяйственный ландшафт, который варьируется от региона к региону, что позволяет выращивать самые разные культуры. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО), на долю Китая приходится около 27,6% мирового сельскохозяйственного производства.

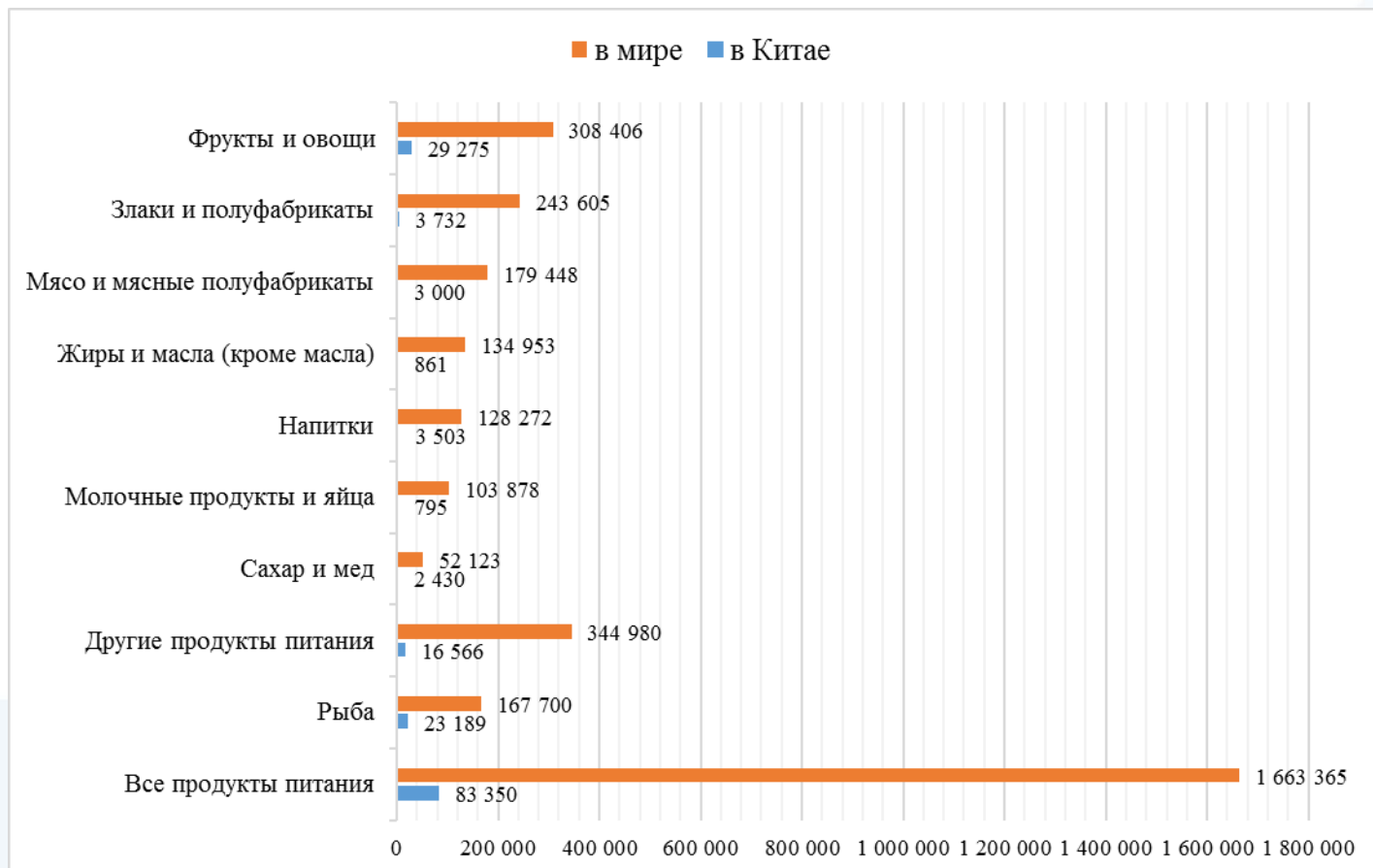
Сельскохозяйственный сектор Китая играет решающую роль как во внутреннем потреблении, так и в международной торговле:

— Статистика экспорта: в последние годы (данные за 2021 год) Китай экспортировал сельскохозяйственной продукции по всему миру на сумму около 80 миллиардов долларов. Основные статьи экспорта включают фрукты (особенно яблоки), овощи (например, чеснок), морепродукты и переработанные пищевые продукты.

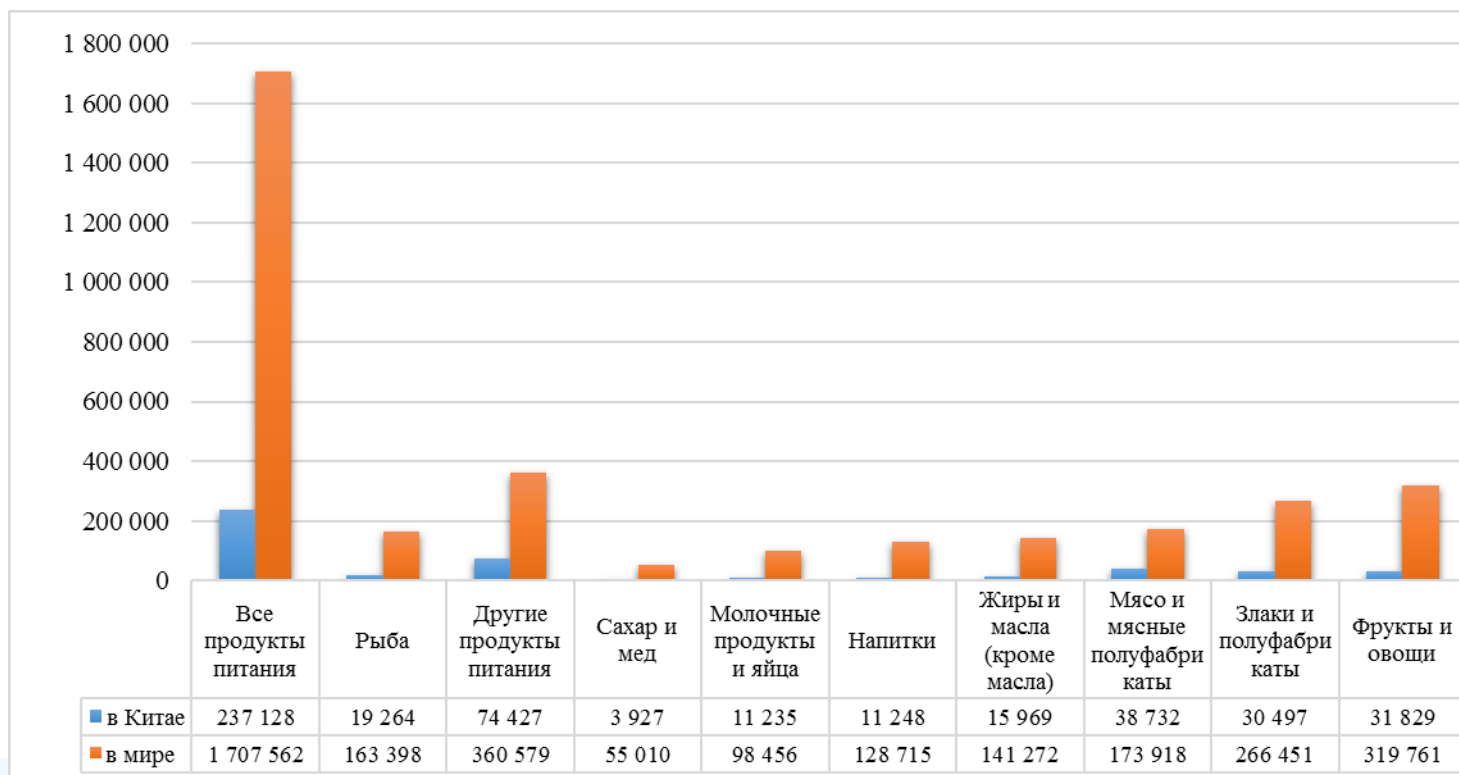
— Статистика импорта: напротив, Китай импортирует значительные объемы соевых бобов (более 98,7 миллионов метрических тонн в год), в основном из Бразилии и США из-за высокого спроса на корма для животных.

— Доля рынка: согласно отчетам различных торговых организаций, таких как Служба сельского хозяйства США (FAS), доля Китая в мировом экспорте сельскохозяйственной продукции составляет около 9,8%, в то время как на него приходится около 19,3% мирового импорта.

На основе первого графика ниже мы видим, что в 2021 году страна Китай экспортировала сельскохозяйственной продукции на общую сумму 83 350 млн долларов. Также наибольшая доля сельскохозяйственной продукции Китая на мировом рынке приходится на фрукты и овощи, этот показатель составляет 29 275 млн долларов, а самое низкое место на мировом рынке по объему экспорта занимают молочные продукты, этот показатель составляет 795 млн долларов. В частности, объем сельскохозяйственной продукции, произведенной Китаем и проданной на мировой рынок в этом году, составил 5,6% от мировой сельскохозяйственной продукции.



всему миру было импортировано сельскохозяйственной продукции на общую сумму 1,707,562 млн долларов. В частности, Китай импортировал сельскохозяйственной продукции на общую сумму 237,128 млн долларов. Также наибольшую долю сельскохозяйственного импорта Китая на мировом рынке занимают мясо и мясные продукты, и этот показатель составляет 38 732 млн долларов. Наименьшее место по объему импорта на мировом рынке заняли сахар и продукция пчеловодства, этот показатель составил 3,927 млн долларов. В частности, объем импортированной Китаем сельскохозяйственной продукции в этом году составил 13,8 процента от мирового импорта сельскохозяйственной продукции.



Китай является важным игроком на мировом рынке зерна, будучи вторым по величине производителем и потребителем кукурузы в мире, а также крупнейшим производителем различных других сельскохозяйственных продуктов, таких как свинина, яйца и аквакультура. В последние годы в стране наблюдались колебания экспорта и импорта зерна, на которые влияли уровни внутреннего производства, международные торговые соглашения и требования рынка.

В 2018 году экспорт зерна из Китая оценивался примерно в 2,188 млрд долларов, что выше показателя в 2017 году в 2 млрд долларов. Эти данные отражают более широкую тенденцию, когда экспорт зерна значительно менялся на протяжении многих лет.

Рекордный показатель экспорта зерна был зафиксирован в 2007 году на уровне 3,1 млрд долларов, что указывает на периоды высоких показателей экспорта. Согласно последним сообщениям, Китай продолжает экспортировать различные виды зерна, но также фокусируется на самообеспечении и диверсификации источников импорта в связи с изменением внутренних потребностей.



Таблица 1.

Импорт и экспорт зерновых по основным товарам, 2021 г. (тыс. тонн)

	Импорт				Экспорт			
	Пшеница	Кукуруза	Рис	Другое	Пшеница	Кукуруза	Рис	Другое
Мир	201,010,2	199,321,1	50,919,1	63,185,9	198,139,3	196,075,4	50,654,8	63,495,6
Европа	35,707,5	35,740,5	4,510,7	14,649,0	104,419,1	54,127,7	2,276,4	33,127,8
Азия	96,385,2	101,256,1	22,565,9	40,666,1	10,463,4	6,576,1	41,448,3	2,012,2
Океания	949,0	116,6	717,8	102,0	25,565,1	89,5	90,8	10,740,2
Африка	44,919,7	17,554,7	17,628,7	4,043,7	289,3	4,071,4	1,038,7	244,2
Китай	10,987,2	32,705,8	5,339,8	22,350,0	4,4	6,8	2,615,7	28,1
Америка	23,048,7	44,653,2	5,496,1	3,725,0	57,402,5	131,210,7	5,800,6	17,371,1
Российская Федерация	123,2	35,0	190,7	13,1	27,366,4	2,936,4	117,4	4,436,2

В 2023 году Китай импортировал около 27,1 млн метрических тонн (ММТ) кукурузы, что на 32,1% больше, чем в 2022 году. Этот всплеск свидетельствует о растущем спросе на импортное зерно для удовлетворения внутренних потребностей потребления. Китай признан крупнейшим в мире импортером сорго и вторым по величине импортером кукурузы в последние годы. Страна также импортировала значительные объемы соевых бобов и других фуражных зерновых. Торговое соглашение первой фазы с Соединенными Штатами сыграло решающую роль в формировании импортной политики Китая в отношении зерна, снизив тарифы на некоторые продукты, сохранив ограничения на другие, такие как этанол.

Индексы экспорта и импорта китайских зерновых продуктов отражают сложное взаимодействие между внутренними возможностями сельскохозяйственного производства и динамикой международного рынка. Хотя Китай остается крупным экспортером в определенных категориях, он все больше полагается на импорт для удовлетворения своего растущего спроса на зерно.

Заключение

Подводя итог, можно сказать, что классификация китайской сельскохозяйственной продукции выявляет сложный и разнообразный ландшафт, который играет ключевую роль на мировом рынке. Китай является не только крупнейшим производителем риса, пшеницы и картофеля, но и важным игроком на рынке фруктов, овощей и аквакультуры. По состоянию на 2022 год на долю Китая приходилось около 27,6% мирового производства риса и 17,4% производства пшеницы, что подчеркивает его доминирование в



основных культурах. Страна также стала ведущим мировым экспортером различных фруктов, таких как яблоки и груши, что способствовало ее существенному положительному сальдо в торговле сельскохозяйственной продукцией.

Система классификации этих продуктов может быть в целом разделена на категории, такие как зерновые, фрукты, овощи, скот и аквакультура. Каждая категория отражает сельскохозяйственное разнообразие Китая и его способность адаптироваться как к внутренним потребностям, так и к международным требованиям. Например, уделяя все больше внимания органическим методам земледелия и устойчивому сельскому хозяйству, Китай постепенно переходит к более ценным культурам, которые отвечают меняющимся потребительским предпочтениям во всем мире.

Более того, интеграция Китая в международные торговые сети была облегчена такими инициативами, как инициатива «Один пояс, один путь» (BRI), которая усиливает связь с ключевыми рынками. Только в 2021 году экспорт сельскохозяйственной продукции Китая достиг приблизительно 79,8 млрд долларов США, что свидетельствует о устойчивом росте, несмотря на глобальные проблемы, такие как изменение климата и торговая напряженность.

В заключение следует отметить, что классификация сельскохозяйственной продукции Китая не только подчеркивает его огромные производственные возможности, но и подчеркивает его стратегическую важность на мировом рынке. Поскольку он продолжает внедрять инновации и адаптироваться к мировым тенденциям, позиция Китая, вероятно, еще больше укрепитя в ближайшие годы.

Список использованной литературы:

1. Wang, W., & Wei, L. (2021). Impacts of agricultural price support policy on price variability and welfare: Evidence from China's soybean market. *Agricultural Economics*, 52(1), 3-17.
2. Su, Y., He, S., Wang, K., Shahtahmasebi, A. R., Zhang, L., Zhang, J & Gan, M. (2020). Quantifying the sustainability of three types of agricultural production in China: An emergy analysis with the integration of environmental pollution. *Journal of Cleaner Production*, 252, 119650.
3. Chen, H. G., & Zhang, Y. H. P. (2015). New biorefineries and sustainable agriculture: Increased food, biofuels, and ecosystem security. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 47, 117-132.
4. Ma, S., & Fang, C. (2021). The effect of online search on international trade. *Applied Economics*, 53(46), 5369-5384.

THE ROLE OF EXACT SCIENCES IN THE ERA OF MODERN DEVELOPMENT

REPUBLICAN SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE



Volume: 2 Issue: 7

5. Wang, J., Xiao, X., Liu, L., Wu, X., Qin, Y., Steiner, J. L., & Dong, J. (2020). Mapping sugarcane plantation dynamics in Guangxi, China, by time series Sentinel-1, Sentinel-2 and Landsat images. *Remote sensing of environment*, 247, 111951.
6. Veeck, G. (2008). China's Exports and Imports of Agricultural Products under the WTO. *Eurasian Geography and Economics*, 49(5), 569-585.
7. Qiang, W., Niu, S., Wang, X., Zhang, C., Liu, A., & Cheng, S. (2019). Evolution of the global agricultural trade network and policy implications for China. *Sustainability*, 12(1), 192.
8. L. Ortega, D., G. Brown, C., A. Waldron, S., & Holly Wang, H. (2014). Agricultural marketing and food safety in China: a utility perspective. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 4(1), 23-31.

