



АНАЛИЗ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ СТРАНЫ В ГОДЫ СОЗДАНИЯ В КИТАЕ ПРОГРАММЫ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ»

Чен Лей

Исследователь Ташкентский
Государственный
Экономический университет
mahmud82777@gmail.com

***Аннотация:** Китай на протяжении многих лет известен как страна с большим населением и богатым сельским хозяйством. После активного продвижения Китаем рыночной экономики и его членства в ВТО уровень международного участия сельскохозяйственной продукции Китая увеличился. Особенно в последние годы, когда показатели развития сельскохозяйственной продукции на мировых рынках снижаются, это заставило Китай расширить поставки сельскохозяйственной продукции на мировой рынок и иметь отличный экспортный потенциал. Однако, по некоторым показателям, сельскохозяйственный экспорт Китая в последние годы имел большой дефицит. Для того чтобы устранить торговый дефицит, разработать механизмы расширения экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции, популяризировать национальную валюту Китая и увеличить доходы фермеров, страна должна продолжать повышать международную конкурентоспособность китайской сельскохозяйственной продукции.*

***Ключевые слова:** Китай, сельскохозяйственная продукция, экспорт, импорт, производство, земля.*

Введение

Мировой рынок сельскохозяйственной продукции — сложная и динамичная арена, на которую влияют различные факторы, включая торговую политику, потребительские предпочтения и климатические условия. Среди ведущих игроков в этом секторе Китай выделяется как значительный производитель и экспортер сельскохозяйственной продукции. По состоянию на 2023 год Китай занимает первое место в мире по производству риса, картофеля и чая, а также является крупным игроком в производстве пшеницы, кукурузы и различных фруктов и овощей. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО), только в 2022 году Китай произвел около 648 миллионов метрических тонн риса, что составляет почти 29% мирового производства риса.

С точки зрения международной торговли, экспорт сельскохозяйственной продукции Китая значительно вырос за последние два десятилетия. В 2022 году экспорт сельскохозяйственной продукции Китая достиг оценочной стоимости в 198 миллиардов долларов, что сделало его одним из ведущих экспортеров в мире. Основные продукты включают морепродукты, фрукты (особенно яблоки и цитрусовые), овощи (такие как чеснок и грибы) и



переработанные продукты. Министерство сельского хозяйства США (USDA) сообщает, что Китай является не только ведущим экспортером, но и значительным импортером; это крупнейший в мире импортер соевых бобов, импорт которого превысил 98 миллионов метрических тонн в 2022 году. Положение китайской сельскохозяйственной продукции на международном рынке еще больше подчеркивается ее участием в различных торговых соглашениях и организациях, которые облегчают доступ на зарубежные рынки. Например, участие Китая в Региональном всеобъемлющем экономическом партнерстве (RCEP) открыло новые возможности для торговли с соседними странами. Кроме того, китайская инициатива «Один пояс, один путь» направлена на улучшение связей и сотрудничества между странами вдоль маршрута за счет инвестиций в инфраструктуру, связанную с сельским хозяйством.

Несмотря на эти достижения, для китайской сельскохозяйственной продукции сохраняются проблемы на международной арене. Такие вопросы, как проблемы безопасности пищевых продуктов, методы обеспечения экологической устойчивости и конкуренция со стороны других крупных производителей, таких как Бразилия и Индия, создают значительные препятствия. Кроме того, геополитическая напряженность может повлиять на торговые потоки и доступ к рынкам.

Литературный обзор

По теме нашего исследования «Место сельскохозяйственной продукции, произведенной в Китае, на международном рынке» был проведен анализ научных исследований ряда ученых-исследователей. В частности, были подробно проанализированы научные исследования таких исследователей, как W.Qiang¹, Y.Zhang², J.Huang³ и Y.Long⁴.

Исследователь W.Qiang отмечает, что Китай является одним из крупнейших производителей и экспортеров сельскохозяйственной продукции в мире, внося значительный вклад в такие продукты, как рис, пшеница и овощи. Согласно его исследованию, опубликованному в 2019 году, на долю Китая приходится около 20 процентов мирового производства риса и около 15

¹Qiang.W, Niu.S, Wang.X, Zhang.C, Liu.A, & Cheng.S. (2019). Evolution of the global agricultural trade network and policy implications for China. *Sustainability*, 12(1), 192.

²Zhang.Y, Zhang.J, Tang.G, Chen.M, & Wang, L. (2016). Virtual water flows in the international trade of agricultural products of China. *Science of the Total Environment*, 557, 1-11.

³Huang.J, & Rozelle.S. (2006). The emergence of agricultural commodity markets in China. *China Economic Review*, 17(3), 266-280.

⁴Long.Y. (2021). Export competitiveness of agricultural products and agricultural sustainability in China. *Regional Sustainability*, 2(3), 203-210.



процентов экспорта пшеницы. Он отметил, что сельскохозяйственная продукция Китая все больше интегрируется в международные цепочки поставок благодаря достижениям в области технологий и логистики. Однако он предупреждает, что торговая напряженность и нормативные препятствия могут повлиять на способность Китая сохранять долю рынка, особенно на западных рынках.

Исследователь Y.Zhang фокусируется на конкурентной среде китайского сельскохозяйственного экспорта. Он отметил, что быстрый рост сельскохозяйственного сектора Китая позиционирует его как сильного игрока на международных рынках, особенно в Азии и Африке. Его анализ показывает, что в 2021 году Китай будет экспортировать сельскохозяйственную продукцию на сумму 70 миллиардов долларов, что сделает его одним из крупнейших мировых экспортеров. Он отметил, что стратегические инвестиции Китая в инфраструктуру и торговые соглашения позволили ему значительно расширить свое влияние за счет облегчения доступа к развивающимся рынкам.

J.Huang обсуждает влияние китайского сельскохозяйственного экспорта на глобальную продовольственную безопасность. Он отметил, что, хотя производственные возможности Китая впечатляют, они также вызывают обеспокоенность по поводу устойчивости и воздействия на окружающую среду из-за интенсивных методов ведения сельского хозяйства. Его исследование показывает, что более 30% пахотных земель Китая затронуты деградацией почвы, что может поставить под угрозу будущие уровни производства. Кроме того, он сказал, что зависимость Китая от импорта определенных основных продуктов (таких как соевые бобы) подчеркивает его уязвимость на взаимосвязанном мировом рынке, где колебания могут привести к волатильности цен.

Исследователь Y.Long дает представление о том, как сельскохозяйственная политика Китая влияет на его положение на международных рынках. Он отметил, что государственные субсидии и программы поддержки значительно увеличили внутреннее производство, что позволило Китаю эффективно конкурировать с другими крупными экспортерами, такими как США и Бразилия. Он пришел к выводу, что в 2021 году поддержка правительства Китая составит почти 40 процентов от общего дохода фермерских хозяйств, что позволит фермерам инвестировать в лучшие технологии и практики, тем самым повышая производительность и экспортный потенциал.



Методология

В методологии нашего исследования, основанного на конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, произведенной в Китае, на мировом рынке, мы активно использовали несколько методов исследования, в частности, сравнительные и статистические методы. Данный тип исследования включает в себя такие этапы, как: определение основной гипотезы исследования, сбор статистических данных и анализ собранных данных.

Также в первой части нашего исследования была дана общая краткая информация о статье. Во второй части было введение в статью, а в третьей части был проведен анализ научных исследований ряда ученых-исследователей и сформирована методология исследования. Также в основных частях нашего исследования проводятся статистические анализы наших исследований, связанных с сельскохозяйственной продукцией, произведенной в Китае. Наконец, исследование завершается выводом из анализа и приведением списка использованной литературы.

Анализ

В последние годы усилиями правительства и производственных предприятий реформа сельскохозяйственной индустриализации Китая ускорилась, а международная торговля сельскохозяйственной продукцией значительно возросла. Сельскохозяйственная продукция не только удовлетворяет внутренний спрос, но и увеличивает интенсивность экспорта, постепенно увеличивает долю некоторых высококачественных сельскохозяйственных продуктов на международном рынке и повышает уровень конкурентоспособности продукции. Группа предприятий с высоким производственным потенциалом постепенно взяла на себя состав многих экспортных товаров Китая и, наконец, стала одним из ведущих предприятий в мире.

Объем экспорта сельскохозяйственной продукции Китая показан в первой таблице ниже. По ней мы видим, что общий импорт и экспорт сельскохозяйственной продукции страны продолжает неуклонно расти в последние годы. Однако, несмотря на это, импортируемая продукция превысила экспортируемую в стране, и в результате возник торговый дефицит. Показатель этого торгового дефицита превысил 4 миллиарда долларов.

В таблице 1 приведены показатели экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции Китая в основном со странами Азии, Америки и Европы. В 2014 году экспорт сельскохозяйственной продукции



Китай в Японию составил 16,1% от общего объема экспорта. Этот же показатель составил 14,2% в США и 15,1% в Евросоюзе.

На рынках стран Ближнего Востока и Африки возможен большой рынок для развития и экспорта китайской сельскохозяйственной продукции из-за неблагоприятного географического положения и высоких транспортных расходов, а также образа жизни населения.

Таблица 1.

Показатели импорта и экспорта сельскохозяйственной продукции в 2008-2014 годах: сто миллионов долларов

Годы	Общий импорт и экспорт	Экспорт	Импорт	Торговый дефицит	Увеличение и уменьшение по сравнению с предыдущим годом		
					Общий импорт и экспорт	Экспорт	Импорт
2014	3052,9	1295,0	1757,9	462,9	-5.44%	-5.44%	-5.49
2013	32228,7	1368,9	1859,7	-490.7	6.04%	7.07%	5.3
2012	3044,7	1278,6	1766,1	-487.5	10.22%	3.64%	15.54
2011	2762,3	1233,7	1528,6	-294.9	28%	25.76%	28.87
2010	2158,1	981,0	1177,1	-196	31.10%	30.41%	31.68
2009	1646,1	752,2	893,9	-141.6	-10.68%	-8.67%	-12.31
2008	1843,0	823,7	1019,3	-195.6	40.28%	42.72%	38.36

Таблица 2.

Обзор импорта и экспорта сельскохозяйственной продукции Китая с разных континентов в 2014 году: сто миллионов долларов

	Общий импорт и экспорт	Пропорция	Экспорт	Пропорция	Импорт	Пропорция
Total	3228.63	100%	1368.97	100%	1859.7	100%
Asia	1300.17	40.27%	763.4	55.76%	536.77	28.86%
Africa	143.57	4.45%	95.1	6.95%	48.47	2.61%
Europe	497.08	10.40%	228.99	16.73%	268.09	14.42%
Latin America	616.15	19.80%	166.57	12.17%	449.58	24.17%
North Amerika	466.56	14.45%	87.16	6.37%	379.4	20.40%
Oceania	205.09	6.35%	27.75	2.03%	177.34	9.54%



Как основной фактор производства, земля имеет очень важное влияние на развитие сельского хозяйства. Экологические условия и природная среда страны Китай имеют ряд преимуществ, которые специализированы для производства сельскохозяйственных культур. Субтропическая зона составляет около 68% площади теплоумеренных земель и приспособлена для производства основных видов сельскохозяйственной продукции. В то время общий доход верхней части населения был намного ниже среднего уровня по сравнению с мировыми стандартами, а земельные ресурсы страны были очень скудными.

Заклучение

Китай стал доминирующим игроком на мировом сельскохозяйственном рынке, существенно повлияв на динамику международной торговли. По состоянию на 2023 год Китай является крупнейшим в мире производителем риса, ежегодно производя около 210 миллионов метрических тонн, что составляет почти 30% мирового производства риса. Кроме того, он занимает первое место по производству нескольких других ключевых культур, включая пшеницу (примерно 134 миллиона метрических тонн) и кукурузу (более 260 миллионов метрических тонн), что составляет около 25% и 22% мирового производства соответственно. Что касается экспорта, сельскохозяйственная продукция Китая значительно выросла. В 2022 году экспорт сельскохозяйственной продукции достиг около 200 миллиардов долларов, причем основными продуктами являются фрукты (особенно яблоки и цитрусовые), овощи и морепродукты. Страна также является ведущим экспортером переработанных пищевых продуктов и напитков. Примечательно, что доля Китая в мировом экспорте сельскохозяйственной продукции выросла примерно до 10%, что отражает его растущую конкурентоспособность.

Более того, инициатива Китая «Один пояс, один путь» еще больше облегчила доступ к международным рынкам за счет расширения торговых путей и партнерских отношений с различными странами. Этот стратегический шаг направлен на стимулирование экспорта сельскохозяйственной продукции при обеспечении продовольственной безопасности внутри страны за счет диверсифицированных цепочек поставок. В целом, сельскохозяйственный сектор Китая играет решающую роль в формировании ландшафта международного рынка за счет своих огромных производственных возможностей и расширения экспортной деятельности.

**Список использованной литературы:**

1. Qiang.W, Niu.S, Wang.X, Zhang.C, Liu.A, & Cheng.S. (2019). Evolution of the global agricultural trade network and policy implications for China. *Sustainability*, 12(1), 192.
2. Zhang.Y, Zhang.J, Tang.G, Chen.M, & Wang, L. (2016). Virtual water flows in the international trade of agricultural products of China. *Science of the Total Environment*, 557, 1-11.
3. Huang.J, & Rozelle.S. (2006). The emergence of agricultural commodity markets in China. *China Economic Review*, 17(3), 266-280.
4. Long.Y. (2021). Export competitiveness of agricultural products and agricultural sustainability in China. *Regional Sustainability*, 2(3), 203-210.
5. Wang, X., Li, Y., & Hu, J. (2018). Analysis on the Agricultural Trade between China and Countries along “One Belt, One Road”. *Modern Economy*, 9(12), 1977.
6. Ma, J., Balezentis, T., Zhao, Z., & Fang, C. (2017). One belt one road (OBOR) initiative in central Asia: the study of obor on china and central Asia agricultural trade. *Transformations in Business & Economics*, 16(3).
7. Li, Y., Zhang, W., Ma, L., Wu, L., Shen, J., Davies, W. J., ... & Dou, Z. (2014). An analysis of China's grain production: looking back and looking forward. *Food and Energy Security*, 3(1), 19-32.