

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ФРАЗЕОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНЫХ  
СЕТЯХ И ИНТЕРНЕТЕ

Хазраткулова Феруза Турдимурод кизи,  
Докторант НУУ  
+998999114182  
[feruza\\_khazratkulovaa@mail.ru](mailto:feruza_khazratkulovaa@mail.ru)  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.14205564>

**Аннотация:** Популяризация фразеологизмов через социальные сети и интернет-культуру является актуальной темой на сегодняшний день. Новые фразы и выражения быстро распространяются через социальные сети, оказывая влияние как на национальную, так и на глобальную культуру. В статье анализируются новые идиоматические выражения, хэштеги, мемы и другие лингвистические явления в интернет-культуре.

**Ключевые слова:** фразеология, социальные сети, интернет-культура, новые выражения, хэштеги, мем, вирусный контент, развитие языка.

**Abstract:** The popularization of phraseological expressions through social media and internet culture is a relevant topic today. New phrases and expressions spread quickly via social networks, impacting both national and global culture. This article analyzes new idiomatic expressions, hashtags, memes, and other linguistic phenomena in internet culture.

**Keywords:** phraseology, social media, internet culture, new expressions, hashtags, meme, viral content, language development.

С распространением современных технологий и социальных сетей процесс развития языка также ускоряется. Новые слова и выражения быстро появляются и принимаются пользователями. В этом контексте фразеологические обороты, то есть устойчивые словосочетания, выражающие постоянное значение, играют особую роль. Интернет и социальные сети способствуют широкой популяризации фразеологии, и новые фразеологические обороты быстро входят в народный язык.

Фразеологические обороты быстро распространяются через интернет, что способствует популяризации новых слов и выражений. Особенно платформы, такие как Twitter, TikTok, Instagram, помогают фразеологизмам быстро и широко использоваться среди людей. Например, феномен «мема» вошел в язык как средство выражения широко распространенных фраз и фразеологических структур в интернете. Через мемы различные фразеологические обороты употребляются в шутках, сарказме или культурном контексте, быстро

распространяясь среди широкой аудитории [Crystal, D. "Language and the Internet." Cambridge University Press, 2006].

Новые фразеологические обороты быстро входят в народный язык через интернет и социальные сети. Примером может служить использование аббревиатуры «FOMO» (Fear of Missing Out – страх упустить что-то важное). Этот термин описывает состояние тревоги, связанное с образом жизни в социальных сетях, и широко используется как фразеологический оборот [Tagg, C. "The Discourse of Text Messaging." Continuum, 2012].

Также такие новые выражения, как «ghosting», широко распространились через интернет. Этот термин означает внезапное прекращение общения с кем-то, словно человек «исчез», и в настоящее время принят как фразеологизм в глобальной лингвистике.

Фразеологические выражения становятся широко популярными в социальных сетях через хэштеги. Хэштеги, такие как #ThrowbackThursday или #TBT, являются простыми фразеологическими оборотами, которые позволяют пользователям вспоминать прошлое и делиться историями о нем. За несколько лет эти хэштеги получили широкое распространение и стали неотъемлемой частью культуры [Zappavigna, M. "Discourse of Twitter and Social Media: How We Use Language to Create Affiliation on the Web." Bloomsbury Publishing, 2012].

Фразеологические выражения не только обогащают язык, но и влияют на культурные изменения. Новые выражения и фразеологизмы, появившиеся через социальные сети, становятся культурными индикаторами. Например, выражение «стать вирусным» (быстрое распространение контента в интернете) отражает новый стиль в интернет-культуре. Этот процесс демонстрирует, как фразеология влияет на глобальную культуру и как она формируется [Weller, K. et al. "Twitter and Society." Peter Lang Publishing, 2014].

Интернет и социальные сети играют важную роль в современном развитии фразеологии. Новые фразеологические обороты быстро становятся популярными через социальные сети, способствуя обогащению языка и изменениям в культуре. В будущем, по мере развития социальных сетей и технологий, процесс изменений в языке, вероятно, будет ускоряться. Роль фразеологии в интернет-культуре останется актуальной темой для исследований в этой области.

**Литература:**

1. Crystal, D. "Language and the Internet." Cambridge University Press, 2006.
2. Tagg, C. "The Discourse of Text Messaging." Continuum, 2012.
3. Zappavigna, M. "Discourse of Twitter and Social Media: How We Use Language to Create Affiliation on the Web." Bloomsbury Publishing, 2012.
4. Weller, K. et al. "Twitter and Society." Peter Lang Publishing, 2014.