

МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ФИЛОЛОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Risnazarova Aysanem Risnazarovna

*Ассистент преподавателя Нукусского
государственного педагогического
института*

DOI

<https://doi.org/10.5281/zenodo.14270386>

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы коммуникативной компетенции как важнейшего навыка для студентов филологического факультета, охватывающего способность эффективно использовать язык в различных культурных и социальных контекстах. В статье описываются методы, используемые для развития коммуникативной компетенции у студентов-филологов, с акцентом на обучение на основе задач, коммуникативное обучение языку и подходы, усовершенствованные с помощью технологий. Кроме того, цифровые инструменты, такие как виртуальные симуляции, онлайн-платформы для дискуссий и мультимедийные ресурсы, доказали свою эффективность в обеспечении иммерсивных и интерактивных сред обучения, способствуя как языковому мастерству, так и межкультурной осведомленности. В этом исследовании также подчеркивается важность формирующих оценок и оценок на основе результатов, которые предлагают обратную связь в реальном времени и практическое применение языковых навыков. Автор отмечает, что посредством сочетания традиционных и цифровых педагогических стратегий преподаватели могут снабдить студентов-филологов всесторонними коммуникативными навыками, необходимыми для успеха в глобальной коммуникации и академическом дискурсе.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, филологическое образование, обучение на основе задач, цифровые инструменты, межкультурная компетентность.

ВВЕДЕНИЕ: В настоящее время университеты переживают значительную трансформацию в высшем образовании, подчеркивая креативность, независимость и целостное развитие студентов. Среди различных компетенций коммуникативная компетентность рассматривается как жизненно важный аспект «личного капитала» человека. В этом контексте глобальной интеграции университетское образование направлено на повышение академической мобильности и содействие тесному сотрудничеству с ключевыми отраслями промышленности, которые необходимы для подготовки компетентных и востребованных специалистов. Практический опыт показывает, что культура общения играет решающую роль в образовательном процессе. Такие атрибуты, как дружелюбие, уважение и толерантность к различным культурам, наряду с навыками межкультурного диалога и эффективной коммуникации, становятся все более значимыми.

В сегодняшнем глобализованном мире знание нескольких языков необходимо для ориентации в жизни, позиционируя многоязычных людей как жизненно важных связующих звеньев между различными культурами. Кроме того, двуязычие и многоязычие представляют собой проблемы в многокультурных странах, поскольку различные языки сосуществуют для общения.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР: В современной методологической науке компетенция определяется как совокупность знаний, навыков и способностей, связанных с языком. Коммуникативная компетенция относится к пониманию языка — родного или иностранного — охватывая такие аспекты, как фонетика, словарный запас, грамматика, стилистика и культура речи. Она включает в себя умелое использование языковых инструментов и механизмов — говорение, слушание, чтение и письмо — в соответствии с социальными, профессиональными и культурными потребностями человека.

Также уделяется внимание важности региональных исследований в освоении языка, подчеркивая способность эффективно включать культурные знания в коммуникацию. Эта точка зрения получила поддержку в советской методологии после окончания «железного занавеса». В частности, она выступала за усиление акцента на понимании культуры изучаемого языка и практическое применение региональных особенностей в коммуникации.

Для решения методологических и методологических задач исследования были использованы различные приемы и методы, включая описательный анализ, наблюдение и экспериментальное исследование. Философская основа нашего исследования сосредоточена на взаимодействии культуры и морали, а также аспектах коммуникативной, межэтнической и экологической культуры. В. Беляев рассматривает культурологический подход как современную перспективу в педагогике, и мы полностью разделяем его утверждение о том, что «индивид наследует культуру через процессы образования и воспитания» [1]. Культурологические теории Н. И. Ворониной и социологические перспективы А. И. Сухарева, наряду с вкладом их коллег в понимание провинциальной, этнической и региональной культуры и политики, пользуются значительным уважением в этой области [2].

МЕТОДОЛОГИЯ. Развитие коммуникативной компетенции в филологическом образовании имеет решающее значение для подготовки студентов к эффективному использованию языка в реальном мире. Вот

некоторые методы, обычно используемые в этом контексте, подкрепленные соответствующими исследованиями и научными идеями:

1. Обучение языку на основе задач (Task-Based Language Teaching (TBLT)): Обучение языку на основе задач подчеркивает использование значимых задач как центрального компонента процесса обучения. TBLT поощряет студентов участвовать в реальном общении посредством совместных задач, требующих практического применения языковых навыков. Исследования показывают, что TBLT способствует более глубокому пониманию и сохранению языковых концепций, одновременно повышая коммуникативную компетентность, создавая возможности для аутентичного использования языка [7].

2. Интеграция технологий (Integrating Technology): Интеграция технологий в филологическое образование предоставляет студентам разнообразные ресурсы и интерактивные платформы для практики языковых навыков. Такие инструменты, как онлайн-форумы для обсуждения, приложения для изучения языка и среды виртуальной реальности, могут способствовать погружению в языковой опыт. Исследования показали, что технологии повышают вовлеченность студентов и позволяют персонализировать учебный процесс, тем самым улучшая коммуникативные навыки [13].

3. Обучение межкультурной коммуникации (Intercultural Communication Training): Обучение межкультурной коммуникации жизненно важно для студентов-филологов, которым приходится взаимодействовать с носителями разных культурных традиций. Такое обучение может включать в себя тематические исследования, ролевые игры и знакомство с различными культурными контекстами. Исследования подчеркивают, что такое обучение улучшает понимание студентами культурных нюансов, делая их более эффективными коммуникаторами [5]; [6].

4. Совместное обучение (Collaborative Learning): Подходы к совместному обучению, такие как сверстническое обучение и групповые проекты, способствуют взаимодействию и общению между студентами. Эти методы не только развивают социальные навыки, но и создают среду, в которой студенты могут практиковать свои языковые навыки в благоприятном контексте. Исследования показывают, что совместное обучение улучшает как индивидуальные результаты обучения, так и общую коммуникативную компетентность [8]; [12].

5. Оценка на основе результатов (Performance-Based Assessment): Оценки на основе результатов фокусируются на оценке коммуникативных

способностей студентов с помощью реальных жизненных сценариев, таких как презентации, дебаты и ролевые игры. Этот тип оценки соответствует целям развития коммуникативной компетентности, подчеркивая практическое применение над теоретическими знаниями. Исследования показывают, что оценки на основе результатов обеспечивают более точную оценку языковых навыков студентов и их способности эффективно общаться [9].

Внедрение комбинации обучения языку на основе задач, интеграции технологий, обучения межкультурной коммуникации, совместного обучения и оценок на основе результатов может значительно повысить коммуникативную компетентность студентов филологического образования. Сосредоточившись на этих методах, преподаватели могут лучше подготовить учащихся к требованиям реального общения и способствовать более глубокому пониманию языка как динамического инструмента взаимодействия.

ОБСУЖДЕНИЕ. Коммуникативная компетентность выходит за рамки простого знания; она охватывает необходимость приобретения и применения этих знаний в практических ситуациях. Для студентов Института транспорта повышение языковой компетентности способствует улучшению навыков наблюдения, активного слушания и эффективного публичного выступления. После начальных занятий студенты часто выражают себя более свободно, преодолевая психологические барьеры и демонстрируя улучшенные методы и культуру общения. Многие начинают формировать связи между английскими и русскими выражениями, обретая ясность в таких терминах, как номинация, восприимчивость, выразительность и репрезентативность. В результате они развивают навыки межкультурного общения, что позволяет им понимать иностранные слова и, при необходимости, обращаться за помощью к словарям.

Коммуникативная компетентность охватывает такие качества, как гибкость, такт, гуманность и толерантность к новым идеям, вооружая людей для решения возникающих проблем. В современном обществе люди с межкультурными и коммуникативными навыками могут достичь значительных ролей. Преподаватели университетов внедряют инновационные методики обучения, чтобы воспитывать у выпускников динамичную, самоактуализирующуюся личность, позволяя им ориентироваться в обширном информационном пространстве и принимать обоснованные решения. Это фундаментальное развитие коммуникативной компетенции имеет решающее значение не только в академические годы, но и на протяжении всей жизни.

Для будущих специалистов в нефтегазовом секторе улучшенная коммуникативная компетентность будет способствовать овладению культурой и приемами общения, эффективному ведению переговоров с клиентами, руководством и деловыми партнерами, конструктивному разрешению конфликтов и участию в повседневных разговорах как на родном, так и на иностранных языках [4]. Следовательно, надежная коммуникативная компетентность, развитая во время обучения, приводит к большему успеху в профессиональном взаимодействии, особенно в меняющемся ландшафте их карьеры [3]. Таким образом, чтобы понять вербальную и невербальную коммуникацию в коммерческих и государственных контекстах, важно сначала изучить, как образовательная среда способствует появлению элитного поколения молодых специалистов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Повышение коммуникативной компетентности необходимо для будущих специалистов в нефтегазовой отрасли, поскольку оно дает им возможность решать различные задачи. Это включает в себя освоение эффективных коммуникативных и речевых приемов, ведение переговоров с клиентами, руководством и деловыми партнерами на высоком уровне, эффективное разрешение конфликтов и участие в повседневном взаимодействии как на родном, так и на иностранном языках. Поэтому степень развития коммуникативной компетентности во время образовательной подготовки напрямую влияет на успешность адаптации выпускников к меняющимся требованиям их профессиональной среды. Чтобы понять основные аспекты вербальной и невербальной коммуникации в коммерческих и региональных контекстах, крайне важно сосредоточиться на динамике коммуникации в образовательной среде. Кроме того, интеграция этих навыков в образовательные рамки помогает развивать необходимые компетенции для будущего успеха.

Использованная литература:

1. Беляев В. И. Современные подходы в историко-педагогических исследованиях // Педагогика. 1999. № 6. С. 19.
2. Воронина Н. И. Культурная политика в пространстве современной провинции // Вестник Мордовского университета. 2014. № 4. С. 192–196. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22751894>
3. Dialectics of systemic transformation of the higher education system of Russia / A. A. Isakova [et al.] // Ecology, Environment and Conservation. 2016. Vol. 22.
4. Кипнес Л. В. и др. Актуальные средства формирования коммуникативной компетенции иностранных студентов-филологов // Мир науки, культуры, образования. – 2022. – №. 2 (93). – С. 167-171.

5. Byram, M. (2021). Teaching and assessing intercultural communicative competence. *Multilingual Matters*.
6. Dervin, F., & Pritchard, R. (2018). *Researching intercultural learning: Investigations in language and education*. Routledge.
7. Ellis, R. (2003). *Task-based language learning and teaching*. Oxford University Press.
8. Johnson, D. W., & Johnson, R. T. (2009). An educational psychology success story: Social interdependence theory and cooperative learning. *Educational Psychologist*, 44(1), 15-28.
9. Kiely, R., & Rea-Dickins, P. (2021). Performance-based assessment of language proficiency in classroom settings. *Language Testing*, 38(2), 227-246.
10. Norris, J., Davis, D., & Malone, M. (2020). Performance-based language assessment: Current practices and future directions. *Language Learning*, 70(S1), 1-20.
11. Samuda, V., & Bygate, M. (2008). *Tasks in second language learning*. Palgrave Macmillan.
12. Van der Pol, J., Volman, M., & Beishuizen, J. (2020). Collaborative learning in higher education: A systematic review of the literature. *Educational Psychology Review*, 32(3), 641-679.
13. Zhao, Y. (2018). Preparing students for the digital age: The role of technology in language learning. *Journal of Language Education and Research*, 2(2), 88-99.
14. Zheng, D., Warschauer, M., & Whittaker, C. (2021). The role of technology in language learning: A review of the literature. *TESOL Quarterly*, 55(1), 183-197.
15. Sarsenbaeva Z. CROSS-CULTURAL INTERPRETATION OF SYMBOLS IN ENGLISH AND UZBEK LITERATURE //Евразийский журнал технологий и инноваций. – 2023. – Т. 1. – №. 10. – С. 146-149.
16. Sarsenbaeva Z. J. Pedagogical possibilities for improving linguocultural competence by means of studying proverbs //Colloquium-journal. – Голопристанський міськрайонний центр зайнятості= Голопристанский районный центр занятости, 2021. – №. 5-2. – С. 22-24.
17. Sarsenbaeva Z. COMPARING LINGUISTIC DEVICES IN ENGLISH AND UZBEK NON-REALISTIC WORKS //Молодые ученые. – 2023. – Т. 1. – №. 15. – С. 32-34.
18. Utebaev T., Sarsenbaeva Z. Sprachliche analyse von sprichworten. *Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities*. Vol. 1 Issue 1.5 Pedagogical sciences.
19. Сарсенбаева З. и др. Expression of proverbs in the present indefinite tense with translations in Karakalpak and Russian languages //Молодой ученый. – 2018. – №. 18. – С. 471-473.
20. <https://library.ziyonet.uz/ru>